

VIDEO	AUDIO
<p>INTRODUÇÃO DO TEMA</p> <p><u>Cena 1</u> - Composição de imagens: Imagens do interior de grandes supermercados.</p> <p>1. Imagem 1</p> <p>2. Imagem 2</p> <p>3. Imagem 3</p> <p>4. Imagem 4</p> <p><u>Cena 2</u> - Animação - cestinha:</p> <p>Imagem de uma cestinha de supermercado no centro da tela e a cestinha vai ficando cheia.</p> <p>1. Entra um saco de arroz na cestinha.</p> <p>2. Entra um saco de feijão na cestinha.</p> <p>3. Entra um saquinho com um pé de alface na cestinha.</p> <p>4. Entra um frango inteiro, cru, tipo peru na cestinha.</p> <p>5. Um x vermelho é feito em cima da cestinha.</p> <p><u>Cena 3</u> - Animação 2 - Boneco ícone.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Você já parou para pensar...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...como seria a sua vida...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...se não existisse toda a facilidade...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...que o varejo oferece hoje em dia?</p> <p><u>LOCUTOR</u> Se precisássemos comprar arroz...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...feijão...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...salada...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...e mistura no mesmo dia...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...era um sacrifício.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Um bonequinho ícone é colocado no centro da tela com uma cestinha de supermercado vazia na mão. Ele vai sendo deslocado para os estabelecimentos que vão surgindo um a um na tela conforme a locução vai citando.</p> <p>1. Boneco vai para a mercearia.</p> <p>2. Boneco se multiplica e o boneco principal da animação vai parar no final da fila.</p> <p>3. Boneco vai para a feira e para a quitanda, já com um saco de arroz e feijão na cestinha. Aparecem gotinhas de suor saindo da cabeça do boneco.</p> <p>4. Boneco corre para o açougue com a cestinha com mais um saquinho de alface.</p> <p>5. Boneco para no centro da tela e grita.</p> <p>6. Boneco chega em casa e na pia, de costas para o espectador, depena e desossa o frango. Ossos e penas voam.</p> <p><u>Cena 4 - Lettering: "1953" sobre imagens</u> Entram imagens do primeiro supermercado.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Primeiro vai até a mercearia...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...enfrenta uma fila enorme...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...vai à feira e à quitanda comprar salada...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...corre para o açougue, escolhe a mistura, ufa!</p> <p><u>BONECO</u> AAAAAAAAAAH!!</p> <p><u>LOCUTOR</u> Chega em casa, tem ainda que limpar e desossar o frango! Era um trabalhão.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>1. Imagem 5 - Zoom até chegar no letreiro "São José"</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Foi quando em 1953 surgiu o primeiro supermercado, mudando maneira das pessoas fazerem compras. Agora encontrávamos tudo no mesmo lugar.</p>
<p><u>Cena 5 - Animação 3 - comportamento do consumidor.</u> A caderneta é substituída por pagamento à vista.</p>	
<p>1. Entra imagem de caderneta e aparece um X vermelho em cima da caderneta.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> É, no começo foi complicado...</p>
<p>2. Caderneta é substituída por um bolo de dinheiro</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...esse negócio de pagar a vista...</p>
<p>3. Entra imagem do carrinho de supermercado vazio que se enche de compras.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...pôr os produtos no carrinho, tinha gente que tinha vergonha.</p>
<p><u>Cena 6 - Composição de imagens:</u> Entra fotos de mercearias antigas.</p>	
<p>1. Imagem 6</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Muitos começaram a abrir ou...</p>
<p>2. Imagem 7</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...transformar suas mercearias em supermercados.</p>

VIDEO	AUDIO
<p><u>Cena 7 - Animação 5 - indústrias</u></p> <p>Dono da indústria tem uma ideia e faz uma frota de caminhão sair da garagem da indústria.</p> <p>1. Entra imagem de um bonequinho na frente de uma indústria e sai uma lâmpada da cabeça dele, como se tivesse tendo uma ideia.</p> <p>2. Abre a garagem da indústria e saem caminhõeszinhos.</p> <p><u>Cena 8 - Animação - confusão</u></p> <p>O varejista e o dono da indústria conversam e não se entendem.</p> <p>1. Entra imagem de 2 bonequinhos de perfil, um falando com o outro e entre eles as palavras "Gôndolas", "Check out", "merchandising", "layout", "cartazes" em meio de pontos de interrogação.</p>	<p><u>LOCUTOR</u></p> <p>Os donos das indústrias perceberam que poderiam melhorar suas vendas e aprimorar seus canais de distribuição...</p> <p><u>LOCUTOR</u></p> <p>...Então decidiram entrar com tudo neste novo empreendimento e ajudar na melhoria dos supermercados.</p> <p><u>LOCUTOR</u></p> <p>Mas a conversa entre varejista e fornecedor era complicada e ninguém se entendia direito. Além disso não havia pessoal qualificado suficiente pra transformar mercearia em supermercado.</p>
<p>Seq. 2 - SURGIMENTO DA SM</p> <p><u>Cena 9 - Lettering: "Década de 1960" sobre imagens.</u></p>	

VIDEO	AUDIO
<p>1. Imagem 8</p> <p>2. Imagem 8 - Destaque Logo do Supermercado Moderno na revista</p> <p><u>Cena 10 - Composição de imagens:</u> Entra imagens das matérias da primeira SM.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Então, as indústrias procuraram uma editora para desenvolver...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...uma revista que contribuísse na evolução dos supermercados...</p>
<p>1. Imagem 9. - Destaque "Check out"</p> <p>2. Imagem 10. - Fotos ovais da página da revista</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...levando informações, novidades...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...técnicas, tudo para ajudar no crescimento do varejo brasileiro, a Supermercado Moderno.</p>
<p>3. Imagem 11.</p> <p><u>Cena 11 - Lettering: "1972" sobre imagens</u></p>	<p><u>LOCUTOR</u> Sua primeira edição em abril de 1969 mostrava como fechar uma loja comum na sexta e abrí-la na segunda como Supermercado.</p>
<p>1. Imagem da edição de 72 do relatório anual (NÃO TEM).</p> <p><u>Cena 12 - Lettering: "150.000 lojas no varejo operacional" e "3310 supermercados" sobre imagens.</u></p>	<p><u>LOCUTOR</u> A Supermercado Moderno primeiro relatório anual de supermercados. Pela primeira vez os varejistas ficaram sabendo que no Brasil existia cerca de...</p>

VIDEO	AUDIO
<p>1. Imagem 12 - Arte gráficos</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...150.000 lojas operando no varejo tradicional e 3310 supermercados.</p>
<p><u>Cena 13 - Composição de imagens:</u></p>	
<p>Mostra a evolução das tecnologias e o desenvolvimento dos supermercados.</p>	
<p>1. Imagem 13 - carimbo</p>	<p><u>LOCUTOR</u> E como as lojas foram evoluindo, heim? Do carimbo...</p>
<p>2. Imagem 14 - etiqueta</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...para a etiquetinha, da etiqueta...</p>
<p>2. Imagem 15 - código de barras</p>	<p><u>LOCUTOR</u> para o código de barras, das velhas caixas registradoras</p>
<p>3. Imagem 16 - caixa do supermercado</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ... para os modernos pdvs.</p>
<p><u>Cena 14 - Entra imagem da fachada do Carrefour de antigamente.</u></p>	
<p>1. Imagem 17</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Foi quando em 1975 o segmento começou a se globalizar com a chegada dos amigos franceses...</p>
<p><u>Cena 15 - Fachada Jumbo:</u></p>	
<p>1. Imagem 18.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...e um novo conceito de loja ganhou força.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Seq. 3 - Oscilação Econômica</p> <p><u>Cena 16 - Lettering:</u> "Nos anos 80..." sobre imagens.</p> <p>Composição de imagens: Evolução de moedas - cruzeiro para cruzado.</p> <p>1. Imagem 19.</p> <p>2. Transição para Imagem 20.</p> <p><u>Cena 17 -</u></p> <p>Opção 1 - Imagem 21 - opção 2.</p> <p>Opção 2 - Imagem 21 - opção 3 recortada - foto pessoas em filas de supermercado nos anos 80.</p> <p><u>Cena 18 -</u> Imagem 22 - só o desenho</p> <p><u>Cena 19 -</u> Imagem da tabela/gráfico de crescimento do varejo.</p> <p>1. Imagem 23 - Passar pela página</p> <p>2. Imagem 24 - Passar pela frase "Joelmir Betting..." até a palavra "varejo".</p>	<p><u>LOCUTOR</u> As mudanças políticas e econômicas do país...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...modificaram o comportamento do consumidor.</p> <p><u>LOCUTOR</u> Era tempo das compras de mês. Por conta da alta inflação, as pessoas recebiam seus salários...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...e iam correndo para os supermercados fazer compras para estocar mantimentos.</p> <p><u>LOCUTOR</u> Mas independente da crise, os resultados deste negócio eram crescentes.</p> <p><u>LOCUTOR</u> O Supermercado já era parte da vida dos brasileiros.</p>

VIDEO	AUDIO
<p><u>Cena 20</u> - Composição de imagens:</p> <p>Transição de notas de Real, de 1 a 100 reais.</p> <p>1. Imagens 25 / 26 / 27</p> <p>2. Imagens 28 / 29</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Na década de 90, com a implementação do Plano Real, a economia se estabilizou...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ... e o comportamento do consumidor mudou novamente.</p>
<p><u>Cena 21</u> - Entra imagens da fila em caixa de supermercado de até 20 unidades.</p> <p>1. Imagem 30</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Agora ele fazia compra picada, com mais frequência...</p>
<p><u>Cena 22</u> - Supermercados perto de casa.</p> <p>1. Imagem 31</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...de preferência em supermercados perto de sua casa.</p>
<p><u>Cena 23</u> - Walmart</p> <p>1. Imagem 32 / 33</p>	<p><u>LOCUTOR</u> E não foi só isso que mudou não, em 94 a maior rede varejista do mundo também desembarcou no Brasil.</p>
<p><u>Cena 24</u> - Entra imagens do backstage da revista SM:</p>	

VIDEO	AUDIO
<p>1. Entra imagens da gráfica da SM. (CAPTAÇÃO)</p> <p>2. Entra imagens das entrevistas da SM Digital (A verificar)</p> <p>3. Entra imagens da redação da SM. (CAPTAÇÃO)</p>	<p><u>LOCUTOR</u> SM faz parte desta história. Há 45 anos contribui na evolução do varejo...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...incentivando a troca de conhecimentos, antecipando tendências...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ... abordando melhores práticas e trazendo novidades para auxiliar supermercadistas na gestão eficiente de seu negócio.</p>
<p>Seq. 4 - Evolução da SM</p> <p><u>Cena 25 - Lettering:</u> "Primeiro Evento SM para indústria - 2005" sobre imagens.</p> <p>Entra video do primeiro evento / seminário da SM. (NÃO TEM)</p> <p>1. Imagens de Coffe Break do evento.</p> <p>2. Imagens de debates.</p> <p><u>Cena 26 - Lettering:</u> "Desenvolvimento de novos conteúdos - 2010" sobre imagens. - sugestão captação.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Em 2005 SM passou a atuar também na área de eventos, estreitando o relacionamento entre os decisores do varejo e de lá pra cá...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...não poupamos esforços para promover encontros, debates e troca de experiências entre varejo e indústria.</p>

VIDEO	AUDIO
<p>Entra imagens do site da SM. (NÃO TEM)</p> <p><u>Cena 27</u> - Entra imagem da newsletter da sm. (NÃO TEM)</p> <p><u>Cena 28</u> - Entra imagem do conteúdo para tablet. (NÃO TEM) - sugerimos captação.</p> <p><u>Cena 29</u> - Composição de imagens: SUPLEMENTOS REGIONAIS</p> <p>1. Entra imagem da capa da revista Suplementos Regionais. (NÃO TEM)</p> <p><u>Cena 30</u> - Entra imagens do logo da Série Relacionamento Varejo e Indústria. (NÃO TEM)</p> <p><u>Cena 31</u> - Entra imagens de publicação de cases na revista. (NÃO TEM)</p> <p><u>Cena 32</u> - Entra imagens de fóruns colaborativos e cursos. (A VERIFICAR)</p> <p>1. Entra imagens de coffe break.</p>	<p><u>LOCUTOR</u> Acompanhando a evolução das tecnologias e demandas de informações exigidas pelos supermercadistas o Site SM é o mais completo portal em língua portuguesa de conteúdo B to B, para o varejo...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...gerando conteúdo de qualidade e atualizado, disponibilizado também diariamente via newsletter...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...e conteúdo exclusivo para tablets.</p> <p><u>LOCUTOR</u> No impresso, SM também continua inovando com os Suplementos Regionais que atendem demandas específicas de nossos leitores e anunciantes.</p> <p><u>LOCUTOR</u> E não paramos por aí. SM foi além e lançou o projeto Colaborativo Varejo e Indústria ...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ...que além de trazer cases de sucesso mensalmente na Revista SM...</p> <p><u>LOCUTOR</u> ... já realizou 6 fóruns colaborativos entre 2012 e 2013, reunindo os maiores decisores do autosserviço nacional...</p>

VIDEO	AUDIO
<p>2. Entra imagens de debates.</p> <p>3. Entra imagens dos cursos in company. (NÃO TEM)</p>	<p><u>LOCUTOR</u> ...e os grandes players do mercado em busca de soluções práticas para acabar com as ineficiências do setor.</p> <p><u>LOCUTOR</u> E tem mais. Em 2013 SM passou a atuar no campo da Educação, através do curso In Company, SM Alta performance destinado aos Gestores de Compras dos supermercados.</p>
<p>Seq. 5 - Finalização</p> <p><u>Cena 33</u> - Composição de imagens: Capas da SM desde a primeira até chegar na atual. (NÃO TEM)</p> <p><u>Cena 34</u> - Assinatura: Logo atual SM. (NÃO TEM)</p>	<p><u>LOCUTOR</u> É nesses últimos cinco anos, SM investiu muito para trazer cada vez mais soluções para as necessidades dos varejistas, chegando a quase meio século de vida como a publicação B2B pioneira em inovação e preferência absoluta do setor.</p> <p><u>LOCUTOR</u> Supermercado moderno, há 45 anos disseminando conhecimento e relacionamento entre as comunidades supermercadistas e seus fornecedores.</p>