ESTRUTURA ROTEIRO CANATIBA LAB

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| LETTERINGS | IMAGENS GRAFICAS/FOTOS | | | VIDEO |
| **PARTE 01 – APRESENTAÇÃO CONCEITO CANATIBA** | | | | |
|  | | LOGOTIPO CANATIBA LAB  (sobre fundo tecido Canatiba Lab) |  | |
| - parcerias com designers e lavanderias  -informacoes de tendências e beneficiamento  -tecnicas inovadoras  -novos produtos | |  | Imagens a explorar:  IMAGENS DA BIA AIDAR  IMAGENS DO RICARDO BATISTA  APROVEITAR IMAGENS  LIMPAS DO SHOW DO ROOM VIDEO INST | |
| **PARTE 02– APRESENTAÇÃO DENIN INDUSTRY** | | | | |
| DENIN INDUSTRY   * uma das maiores produtoras de Denin do Pais. * Unidades fabris tecnologicamente avançadas. * Investimento permanente em inovação tecnologica. * Matéria prima criteriosamente selecionada. * Tingimentos exclusivos e especiais. * Diversificação da linha de produtos. * Alto valor agregado * Atende as principias grifes de jeanswear Premium * Sustentaabilidade e preocupação com o meio ambiente. | | SUPORTE GRAFICO DO LETTERING CONCEITO VISUAL DA CAMPANHA DENIN ART | SUPORTE PARA LETTERINGS:  IMAGENS DA FABRICA TECELAGEM  IMAGEM DA FABRICA DE FIAÇÃO  IMAGEM DA FABRICA ACABAMENTO | |
| **PARTE 03– APRESENTAÇÃO PRODUTOS** | | | | |
| PRODUTOS  Ttulo 01 : novo conceito em alto conforto e maciez  TITULO 02 – NOVO CONCEITO EM STRETCH  TITULO 02 – NOVO CONCEITO SUSTENTAVEL  Letterings:  -99,98% de economia de água  -baixo impacto no meio ambiente  -Menor consumo de energia e insumos  - ecofriendly (logo)  letterings:  produtos  500 /1828  600/1690  500/1805  600/1670  TITULO 03: verão 2013 novos produtos  PRONTOS PARA TINGIR NOVAS ESTRUTURAS  PESOS LEVES 4 OZ A 4,5 OZ  TRAMAS MULTICOLORS  COMPOSICOES :  -MODAL COM POLIESTER  -MODAL COM ELASTANO.  -MODAL LIOCEL  EFEITO NEPS  TINGIMENTOS EM TONS ESPECIAIS  ACABAMENTOS RESINADOS  ALTA ELASTICIDADE  ALTO CONFORTO  T400 | | SUPORTE GRAFICO DO LETTERING CONCEITO VISUAL DA CAMPANHA DENIN ART  ENTRA LOGOTIPO HIGH CONFORT CENTRAL  LAMBE LAMBE GIRA E NO VERSO APARECE:  LOGOTIPOS CANATIBA + TENCEL = HIGH CONFORT (LOGO HICOMFORT)  GIRA DE NOVO:  LOGOS PREMIUM, DENIM MEGAFLEX E SEXFIT  GIRA O CARTAZ DE NOVO  ENTRA IMAGENS DA CAMPANHA TENCEL.A RECEBER DO J.V  ENTRA LOGOTIPO MEGAFLEX CONFORT  LAMBE LAMBE GIRA E NO VERSO APARECE:  LOGOTIPOS CANATIBA + LYCRA LASTING FIT = MEGAFLEX CONFORT LOGO  ENTRA LOGOTIPO WATER ZERO - - A RECEBER DO J.V  LAMBE LAMBE GIRA E NO VERSO APARECE:  LOGOTIPO WATER ZERO Gira E APARECE NO VERSO -  IMAGENS A RECEBER DO J.V. |  | |
| **PARTE 04 - PARCERIAS** | |  |  | |
| PARCERIAS | | DENIM JENS – LOGO  LYCRA - LOGO    TENCEL - LOGO  LAVADERIAS: LISTASNOMES LAVANDERIAS A RECEBER J.V. |  | |
| **PARTE 05– APRESENTAÇÃO CAMPANHA – DENIM ART** | |  |  | |
| APRESENTA TEXTO CONCEITO: | | FOLDER COM TEXTO CONCEITO CAMPANHA CARTAZ DENIN ART.  INSERIR AS 4 FOTOS DA CAMPANHA. A RECEBER DO J.V  TELA FUNDO + REVISTA CANATIBA LAB – A RECEBER DO J.V. |  | |
| **PARTE 06– APRESENTAÇÃO RESPONSABILIDADE SOCIAL** | |  |  | |
| RESPONSABILIDADE SOCIAL  LETTERINGS:  J.V ENVIA. | | IMAGENS DE FOTOS DA PICHACAO DO GRAFITE - A RECEBER DO J.V |  | |
| CRIAR TEXTO FECHAMENTO  - A RECEBER DO J.V | | SUPORTE GRAFICO DO LETTERING CONCEITO VISUAL DA CAMPANHA DENIN ART  ASSINATURA CANATIBA LAB. |  | |