ESTRUTURA ROTEIRO CANATIBA LAB

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LETTERINGS | IMAGENS GRAFICAS/FOTOS | VIDEO |
| **PARTE 01 – APRESENTAÇÃO CONCEITO CANATIBA** |
|  | LOGOTIPO CANATIBA LAB(sobre fundo tecido Canatiba Lab) |  |
| - parcerias com designers e lavanderias-informacoes de tendências e beneficiamento-tecnicas inovadoras-novos produtos |  | Imagens a explorar:IMAGENS DA BIA AIDARIMAGENS DO RICARDO BATISTA APROVEITAR IMAGENSLIMPAS DO SHOW DO ROOM VIDEO INST |
| **PARTE 02– APRESENTAÇÃO DENIN INDUSTRY** |
| DENIN INDUSTRY* uma das maiores produtoras de Denin do Pais.
* Unidades fabris tecnologicamente avançadas.
* Investimento permanente em inovação tecnologica.
* Matéria prima criteriosamente selecionada.
* Tingimentos exclusivos e especiais.
* Diversificação da linha de produtos.
* Alto valor agregado
* Atende as principias grifes de jeanswear Premium
* Sustentaabilidade e preocupação com o meio ambiente.
 | SUPORTE GRAFICO DO LETTERING CONCEITO VISUAL DA CAMPANHA DENIN ART | SUPORTE PARA LETTERINGS:IMAGENS DA FABRICA TECELAGEMIMAGEM DA FABRICA DE FIAÇÃOIMAGEM DA FABRICA ACABAMENTO |
| **PARTE 03– APRESENTAÇÃO PRODUTOS** |
| PRODUTOSTtulo 01 : novo conceito em alto conforto e maciezTITULO 02 – NOVO CONCEITO EM STRETCHTITULO 02 – NOVO CONCEITO SUSTENTAVELLetterings:-99,98% de economia de água -baixo impacto no meio ambiente-Menor consumo de energia e insumos- ecofriendly (logo)letterings:produtos500 /1828600/1690500/1805600/1670TITULO 03: verão 2013 novos produtosPRONTOS PARA TINGIR NOVAS ESTRUTURASPESOS LEVES 4 OZ A 4,5 OZTRAMAS MULTICOLORSCOMPOSICOES : -MODAL COM POLIESTER -MODAL COM ELASTANO.-MODAL LIOCELEFEITO NEPSTINGIMENTOS EM TONS ESPECIAISACABAMENTOS RESINADOSALTA ELASTICIDADEALTO CONFORTOT400 | SUPORTE GRAFICO DO LETTERING CONCEITO VISUAL DA CAMPANHA DENIN ARTENTRA LOGOTIPO HIGH CONFORT CENTRALLAMBE LAMBE GIRA E NO VERSO APARECE:LOGOTIPOS CANATIBA + TENCEL = HIGH CONFORT (LOGO HICOMFORT)GIRA DE NOVO:LOGOS PREMIUM, DENIM MEGAFLEX E SEXFITGIRA O CARTAZ DE NOVO ENTRA IMAGENS DA CAMPANHA TENCEL.A RECEBER DO J.VENTRA LOGOTIPO MEGAFLEX CONFORTLAMBE LAMBE GIRA E NO VERSO APARECE:LOGOTIPOS CANATIBA + LYCRA LASTING FIT = MEGAFLEX CONFORT LOGO ENTRA LOGOTIPO WATER ZERO - - A RECEBER DO J.VLAMBE LAMBE GIRA E NO VERSO APARECE:LOGOTIPO WATER ZERO Gira E APARECE NO VERSO - IMAGENS A RECEBER DO J.V. |  |
| **PARTE 04 - PARCERIAS** |  |  |
| PARCERIAS | DENIM JENS – LOGOLYCRA - LOGO TENCEL - LOGOLAVADERIAS: LISTASNOMES LAVANDERIAS A RECEBER J.V. |  |
| **PARTE 05– APRESENTAÇÃO CAMPANHA – DENIM ART** |  |  |
| APRESENTA TEXTO CONCEITO: | FOLDER COM TEXTO CONCEITO CAMPANHA CARTAZ DENIN ART.INSERIR AS 4 FOTOS DA CAMPANHA. A RECEBER DO J.VTELA FUNDO + REVISTA CANATIBA LAB – A RECEBER DO J.V. |  |
| **PARTE 06– APRESENTAÇÃO RESPONSABILIDADE SOCIAL** |  |  |
| RESPONSABILIDADE SOCIALLETTERINGS:J.V ENVIA. | IMAGENS DE FOTOS DA PICHACAO DO GRAFITE - A RECEBER DO J.V |  |
| CRIAR TEXTO FECHAMENTO - A RECEBER DO J.V | SUPORTE GRAFICO DO LETTERING CONCEITO VISUAL DA CAMPANHA DENIN ARTASSINATURA CANATIBA LAB. |  |