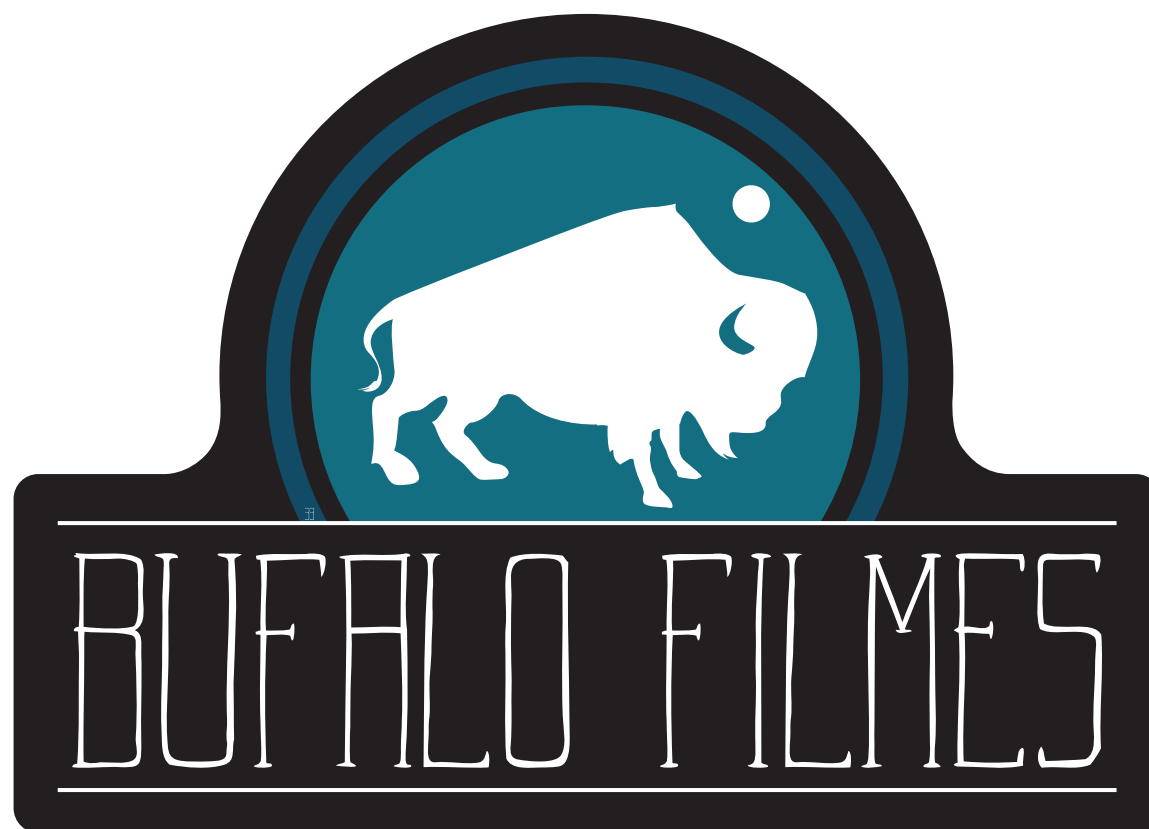
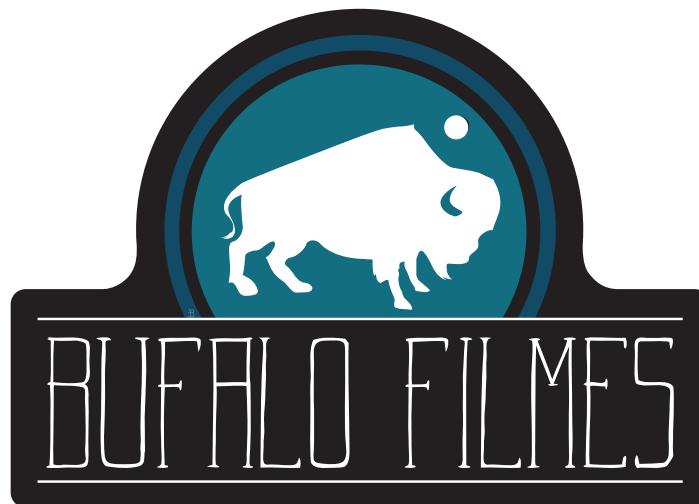






MISSÃO.

Criar soluções em filmes para todas as empresas que investem em comunicação, marketing , publicidade e entretenimento.

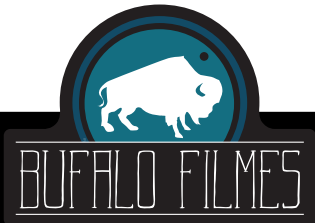
VISÃO.

Em 2015 estar entre as **50** melhores produtoras de filmes de São Paulo.

Em 2020 estar entre as **20** melhores produtoras de filmes de São Paulo.

VALORES.

Comprometimento com a equipe. **Comprometimento com o cliente desde o briefing até a entrega do material.** **Design.** **Qualidade de produção.** **Transparência com a equipe.** **Transparência em acordos e negociações .** **Somos atraídos por desafios .** **Vivemos da Inovação.**



Conceito 01

Banco Santander - Institucional

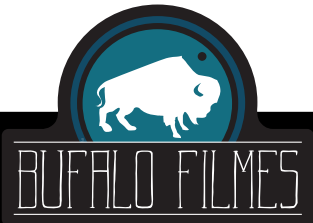
“ Um banco para suas idéias”

O locutor é a representação institucional do Banco.

Preocupada em ser “o banco para suas idéias” , é uma empresa que tem como compromisso abastecer os seus clientes com o máximo de informações financeiras possíveis. As informações devem ser desde as mais básicas, como o “Pacote de serviços” até as mais complexas como “ Provento aos acionistas”, assim o banco cultiva um campo fértil de idéias para seus clientes e juntos criador e financiador, são capazes de concretizar uma idéia.

A nossa visão para as novas adaptações dos filmes “Santander Responde” se sustentam em **3 pilares**:

1. Reformulação do roteiro para que ele tenha uma linguagem mais leve e direta.
2. Proposta visual moderna e sofisticada para representação institucional.
3. Trilha sonora leve - toque de alegria



Pilar 1

1. Reformulação do roteiro para que ele seja com uma linguagem mais leve e direta.

Nova proposta de roteiro - texto adaptado ao filme “Crédito”

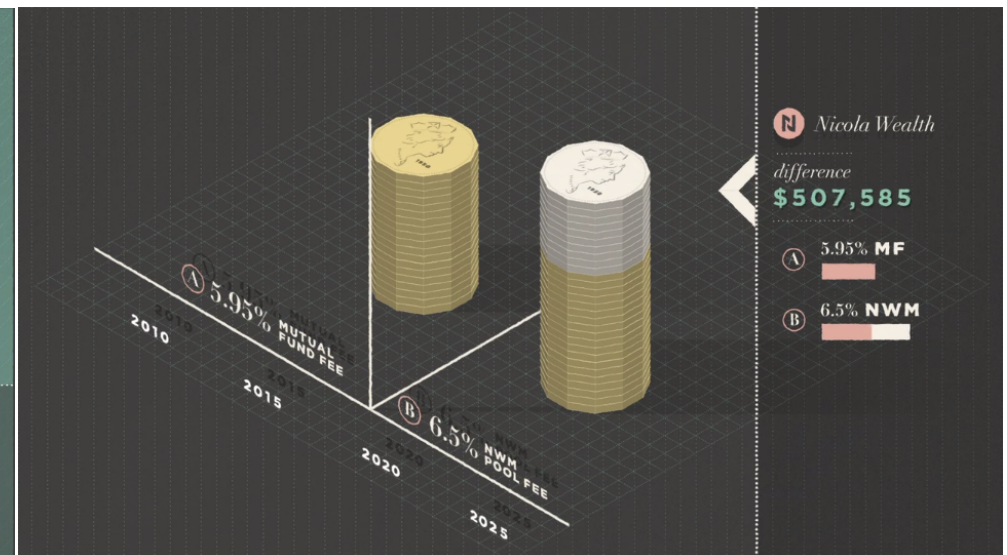


Pilar 2

2. Proposta visual moderna e sofisticada para representação institucional

Referencias visual 1 - <https://vimeo.com/69650703>

Ilustração iconográfica, com volume sem deixar de ser uma ilustração sofisticada e institucional. Cores sólidas pastéis. Mais uma forma de combinação de letterings. Abaixo frames das referencial visual 1:





Pilar 2

Referencias visual 1 - <https://vimeo.com/69650703>

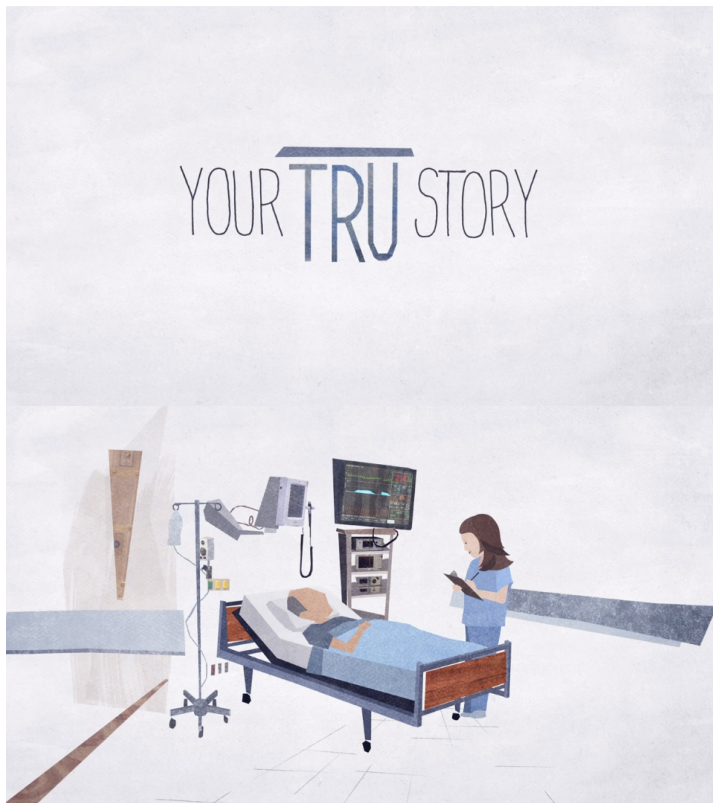
DETALHE



Pilar 2

Referência visual 2 - <https://vimeo.com/35925127>

Ilustração iconográfica, com perspectivas disformes, uma ilustração sofisticada e institucional. Texturas e elementos reais sobrepostos a traços desenhados criam uma estética visual harmonica e atual. Lettering disforme e orgânico. Abaixo alguns pontos que destacam a descrição da referência visual 2:



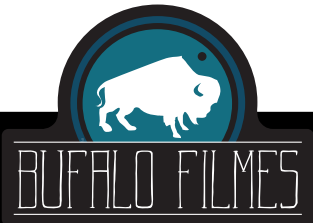


Pilar 2

Referencias visual 2 - <https://vimeo.com/35925127>

DETALHE
Elemento real c/ traço





Pilar 3

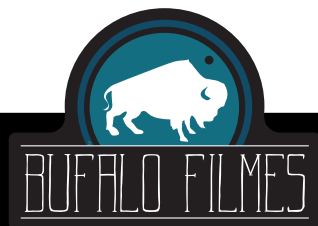
3. Trilha sonora leve

- toque de alegria

Referências

<http://motionworks.net/supply-demand/>

<https://vimeo.com/63838224>



Conceito 02

Banco Santander - Amigo Verdadeiro

“ Um banco para suas idéias”

Locutor é a representação do amigo fiel e verdadeiro.

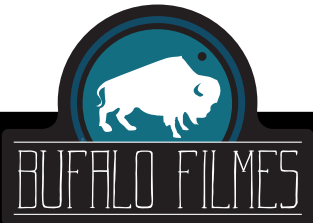
Preocupado em ser “o banco para suas idéias” , e como um grande amigo o banco será o grande incentivador e também o grande conselheiro das idéias do cliente. Seja motivando ou alertando, num papo bem descontraído e intimista, o locutor passará a informação de um jeito bem coloquial e leve, com a interpretação de um amigo do peito que quer ver o amigo se “dando bem” na vida. O Santander juntos será o grande motivador e realizador de sonhos.

O conceito “Amigo verdadeiro” permite também algumas aplicações visuais diferenciadas. Uma delas identificada por nós foi a forma da troca de comunicação entre amigos. Hoje a tecnologia da informação nos deixa conectados 24 horas por dia através de smartphones, computadores e tablets. Estes aparelhos permitem diferentes formas de contato: whatsapp app, facebook, twitter, instagram, gmail, dentre os mais populares, sem contar com tantos outros.

Esta proposta se diferencia das animações tradicionais pois iremos inserir elementos desta comunicação nos layouts e efeitos sonoros.

A nossa visão para o conceito 2 das adaptações dos filmes “Santander Responde” fica também em **3 pilares**:

1. Reformulação do roteiro para que ele seja com uma linguagem coloquial, intimista, com toque de comédia.
2. Proposta visual mais colorida. A inovação vem na aplicação de boxes de comunicação como ocorre em smartphones e redes sociais em computadores e tablets.
3. Trilha sonora com toque de alegria e comédia



Pilar 1

1. Reformulação do roteiro com uma linguagem coloquial, intimista, com toque de comédia.

Nova proposta de roteiro - texto adaptado ao filme “Crédito”

Pilar 2

2. Proposta visual mais colorida. A inovação vem na aplicação de boxes de comunicação em trechos da animação como ocorre em smartphones e redes sociais em computadores e tablets.

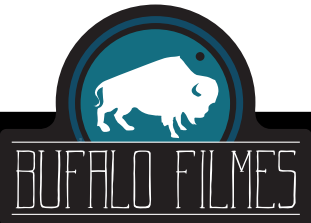
Referencias visual 1 - <https://vimeo.com/35925127>

Ilustração iconográfica podemos escolher as opções já apresentadas acima

Referencias visual 2 - <http://bufalofilmes.com.br/repertorio/publicidade>

Conceito iconografico colorido, uma nova paleta de cores vivas, segue ref. abaixo:





Pilar 3

3. Trilha sonora leve

- Alegre
- Comédia
- Sound design de toques de redes sociais, mensagens instantâneas e sons de software de computador e tablets.

Referências

<http://motionworks.net/supply-demand/>

<https://vimeo.com/63838224>



VINHETA

Banco Santander Responde

“ Um banco para suas idéias”

Sugerimos uma vinheta marcante que imprima identidade a marca “ Santander Responde”.

Esta identidade confirma-se pela união de 2 elementos: uma animação curta compondo a frase “Santander Responde + Título 1 + elementos gráficos”. Uma trilha bem marcada de aproximadamente 5 segundos que acompanhe a formação desta animação.

A vinheta será inserida no inicio e fim de todas as animações com a diferença da troca do título do filme e locução.

Referências

<https://vimeo.com/78389188>

<https://vimeo.com/60272429>