



idea | imagine
produção de conteúdo audiovisual

A IDEA



A Idea.Immagine é uma produtora independente especializada em conteúdo audiovisual.

Com um uma equipe diversificada, criamos e produzimos conteúdos para as mais variadas ações de marketing e entretenimento.

Em mais de 8 anos, atendemos clientes importantes e acumulamos uma série de cases de sucesso. Acesse [**nosso vimeo**](#) e conheça nosso portfólio.





Susane Villano Almeida | Diretora Executiva

No comando do board de criação da casa, produziu e dirigiu mais de cem projetos da produtora. Clientes como Arezzo, Nycomed, Iguatemi, J&J, FIEP, Fundacentro, Pfizer, Vicunha Têxtil, Novartis, Beraca, dentre muitos outros, fazem parte de sua consolidada experiência em produção audiovisual.



João Carlos Oliveira | Diretor Comercial e Novos Negócios

Por mais de 12 anos trabalhou no mercado televisivo, nas emissoras Bandeirantes, Record e SBT. Está a frente das prospecções e atendimentos comerciais da produtora.



Ivan Junior | Diretor de Criação

Com diversificada experiência em comunicação, já trabalhou com design gráfico, editorial, publicidade, vídeo e tv out-of-home, trabalhando para empresas como: Natura, Sebrae, TV Extra, TV Carrefour, J&J, Projeto Tamar-Ibama e Metrô do Recife.

EQÜIPE



Vanessa Labigalini | Diretora

Conhecida nos corredores da TV, teve passagem por diversos programas, como “A Fazenda” (Record), “Busão do Brasil” (Band), “Country Star” (Band) e “A Noite é uma Criança” (Otávio Mesquita - Band)



Rodolfo Dantas | Roteirista

Roteirista e redator publicitário , conta com mais de 13 anos de experiência, graduado em Rádio e TV pela FAAP e mestre em Comunicação Social, pela Metodista. Passou pela 89FM, Transamérica, a Rádio Cidade, Rádios Cultura FM e AM, e TV Cultura. Também atuou como Redator Publicitário em agências de publicidade e como professor de Comunicação Mercadológica Multimídia.

CLIENTES



PROJETO



Vet 24h
Reality Show

PROJETO

1 O programa

Histórias reais da relação homem e o animal. O registro do dia-a-dia de emergências veterinárias, situações difíceis e momentos emocionantes na vida dos homens e a sua paixão ou desprezo pelo animal.

O registro fiel do trabalho de pessoas que amam e respeitam seus bichos de estimação e a luta contra a crueldade e a desinformação de muitos outros.

Este programa busca trazer uma reflexão ética sobre o papel do ser humano perante a evolução animal e seu valor na sociedade.

PROJETO

ETICATRATAMENTO CUIDADO P
O ETICA TRATA



2 Estrutura de Roteiro

O programa é formatado em 26 minutos + 4 minutos de breaks, divididos em blocos da seguinte forma:

1.Introdução 1' – edição de imagens antecedendo algumas cenas do programa, sustentada por uma locução poética e reflexiva, apresenta os casos sob a ótica humanista. Segue arte da vinheta VET 24H

2. Apresentação 10' – Os casos tratados no programa são apresentados de forma a criar situações e conflitos. Apresentação dos profissionais e personagens do programa em uma narrativa contínua da história.



PROJETO



3.Desenvolvimento 10' - Início com a retrospectiva do bloco anterior. Desenrolar dos casos e seus pontos de clímax. Surgem depoimentos de profissionais a respeito de cada caso para dar sustentação ao conteúdo e o caminho para a resolução.

4.Resolução 5' – Início com a retrospectiva do bloco anterior. Apresentação da solução final e as conseqüências geradas. Em seus depoimentos os profissionais chegam a uma conclusão final e informam qual a atitude correta a seguir para cada caso.



ABAN

PROJETO

3 Identidade Visual



Vinheta de Abertura

PROJETO

3 Identidade Visual



GC Identificação



GC Informativo



Lettering Chamadas com Imagem



Lettering Chamadas Full

PROJETO

3 Identidade Visual



Infográfico - espaço destinado a complemento de conteúdo informativo

PROJETO

4 Viabilidade Comercial

- Verba de patrocínio para produção do programa. Direitos sobre logomarca no final do programa e as gravações em suas unidades veterinárias e petshops.
- Produtos apareceram em ações de merchandising nas cenas. Ex. No banho do cachorro o shampoo do programa será de uma marca específica. Ex.: cosméticos, vestuário, comidas, brinquedos.
- Licenciamento da marca VET 24H (DVDs, brinquedos, produtos do mercado pet).
- Criação de canais de divulgação para agregar valor ao conteúdo do anunciante (sites, blogs e redes sociais).



PROJETO

4 Pesquisa

Fonte: RADAR PET SITE SOCIEDADE MUNDIAL DE PROTEÇÃO ANIMAL
<http://www.wspabrazil.org/latestnews/2009/default.aspx>

Levantamento, realizado pela Diferencial Pesquisa de Mercado, avaliou mais de 2.100 domicílios em abril deste ano, abrangendo seis regiões do país que, somadas, representam 20% dos domicílios brasileiros. Com base científica, a pesquisa tem por objetivo acompanhar os hábitos e as tendências dos proprietários de pets brasileiros.

Os números ajudam a desmitificar algumas ideias pré-concebidas entre poder econômico e guarda de pequenos animais. Na classe A, por exemplo, 52% dos domicílios têm pets. Esse percentual cai para 47% na classe B e 36% na classe C. Ao contrário do que se acreditava, a classe A não prefere os gatos. Essa espécie equivale a 9% da preferência desse grupo. Os cães são prediletos em 85% e as duas espécies convivem em 6% nos lares dessa classe.



PROJETO

A pesquisa também mostra a relação entre o estado civil do proprietário e a sua preferência na hora de adquirir um animal de estimação. Os cães, apesar de requererem mais cuidados e serem mais dependentes dos donos, são os queridinhos dos solteiros. Quando o assunto é casais sem filhos, a preferência por cachorros é ainda maior: 83% contra 6% optam pelos gatos.

Quando se fala em adoção, a raça dos pets parece não ser determinante na decisão, sendo os “vira-latas” a preferência nacional: Os animais sem raça definida (SRD) estão em 36% das escolhas, seguidos por poodle (24%), daschund (7%), pinscher (7%), entre outros. No caso dos gatos, os animais SRD representam 77% das respostas, seguidos por siamês (26%), persa (4%), angorá turco (3%) e outras raças.

Segundo valores líquidos da Indústria, o segmento pet brasileiro responde por 12% do faturamento da indústria de produtos para a saúde animal: cerca de R\$260 milhões. Diante do amadurecimento e do caminho promissor do segmento de pequenos animais, a pesquisa Radar Pet apresenta um valor significativo.

Contato
João Carlos O. Sousa
diretor comercial
joao@iivp.com.br
(11) 5051 7569