ROTEIRO VÍDEO GO EYEWARE

VIDEO INSTITUCIONAL

Tratamento: 02

|  |  |
| --- | --- |
| **IMAGEM** | **ÁUDIO** |
| **SEQUÊNCIA 01: PACKSHOT /LETTERING****Cena 01: Packshot Titanio/ ESTUDIO** *MODERNIDADE – Fusão da imagem do titânio (carro) com uma haste GO em Titânio.* **Cena 02: Lettering/ ESTUDIO** *TECNOLOGIA – Fusão de braço de nadador e haste omoplata* **Cena 03: Packshot/ ESTUDIO**  *ESTILO – Peça Ana Hickmann* **Cena 04/INTERNA SHOOW ROM: Lettering***INOVAÇÃO – modelo metade roupa social e metade roupa extravagante – duo fashion***SEQUÊNCIA 02: LOGOTIPO GO***Animação com o logo GO* **SEQUÊNCIA 03: TIME LAPSE EXTERNO****Cena 01:** *Imagens da fachada da fabrica e centro de distribuição em Tocantins* **Lettering** :Fabrica e centro de distribuição Tocantins/BRASIL**Cena 02:** *Imagens da fachada da fabrica China***Lettering:**Unidade de produção China **Cena 03/ MOTION:** *Mapa animado que mostre os ícones(pontos turísticos) de cada país (1 país por continente).* **SEQUÊNCIA 04: SEDE SP****Cena 01 /INTERNA ESCRITORIO SP:***Imagens de designer trabalhando no computador e vendo um projeto piloto de óculo.***Cena 02 /INTERNA SHOW ROOM ( nao revelar o SHOW ROOM)**Designer olha as bandejas de óculos como se estivesse checando o produto que acabou de sair da frabrica. Close dos olhos e bandeja em primeiro plano | ENTRA TRILHA SONORASOUNDDESIGN reforçando o “peso/grandeza” da MarcaLOC.:Referência de mercado a G. O. EYEWEAR é uma empresa com sólida estrutura industrial presente em mais de 30 países.LOC.:Com negócios nas Américas, Europa, Ásia e África, design, inovação e promoção em todo o território nacional e internacional. Uma empresa com profissionais com mais de 30 anos no Mercado ÓpticoProfissionais dedicados a pesquisa e desenvolvimento até a estratégia e posicionamento de mercado. |
| **SEQUÊNCIA 05: IMAGENS DA CHINA** **Cena 01:** clip sequencia de imagens da ChinaAcetato Mazzucchelli TR90, TR45, Titânio, Alumínio Swarovski Monel | LOC.:As armações handmade são fabricadas com matérias –primas especiais e de última geração, como o Acetato Mazzucchelli, TR90, TR45, Titânio, Alumínio, Swarovski e Monel |
| **SEQUÊNCIA 06: GRIFES****Cena 01/ FABRICA TOCANTINS:** cenas recorte preciso de armação , da montagem manual, linha de produção.**Cena 02/ MOTION DESIGN:** 9 Logos das grifes aparecem. Formação Cubo G O**Cena 03/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)ANA HICKMANNFotos de Campanha + making of campanha**Cena 04/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)T-CHARGE Fotos da Campanha**Cena 05/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)SPEEDO Fotos da Campanha **Cena 06/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)ATITUDEFotos da Campanha + M.off**Cena 07/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)ATITUDE MMAFotos da Campanha + M.off**Cena 08/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)BULGETFotos da Campanha + M.off**Cena 08/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design)LINHA KIDSLOGO ATITUDE KIDS/Fotos das Campanhas JOLIE/Fotos das Campanhas SPEEDO KIDS /Fotos das Campanhas  | LOC.:Pioneira em inovação lançando sempre as tendências de moda em acessórios, a GO Eyewear possui uma extensa linha de produtos .É responsável pela criação e desenvolvimento das suas grifes e oferece um amplo portfólio de produtos para atender os diferentes mercados e consumidores.Beleza, sofisticação e exclusividade.LOC.:Tecnologia, Titânio e tendência.Ação, emoção e estilo.Jovem, Fashion e urbanoPotencia, carisma e sucesso. Design, elegância e classe.Durabilidade, conforto e fofura. |
| **SEQUÊNCIA 07: CONCLUSÃO****Cena 01/ INTERNA SHOW ROOM:** *Geral no show room SP somente com o modelo (cliente) entrando.***Cena 02:** *Modelo (cliente) abre o catalogo de óculos na mesa.( DEIXAR NA CENA ESPAÇO E TEMPO DE LEITURA DO LETTERING)***Lettering***Integridade**Ética***Cena 03:**  *Mão pega um óculos na prateleira( DEIXAR NA CENA ESPAÇO E TEMPO LEITURA DO LETTERING)***Letterings***DisciplinaInovação***Cena 04:** *Modelo (cliente) experimenta 3 tipos óculos ( DEIXAR NA CENA ESPAÇO E TEMPO LEITURA DO LETTERING)***Letterings***Responsabilidade SocialExcelência Empresarial***Cena 04:** *Cliente balança a cabeça .Mãos de cliente e vendedor apertam como se fechassem negócio. Mão Cliente pega a sacola de brinde com logotipo da GO.***Cena 04:** *Plano aberto saída do cliente no show-room* | Lettering.: Show room - São Paulo/SPLOC.:Baseada em fortes valores a GO EYEWEAR cria constantemente parcerias sustentáveis.Veste os olhos do consumidor com saúde, beleza, conforto, tecnologia e qualidade. E assim se consolida como um dos principais players do seguimento óptico mundial . |
| **SEQUÊNCIA 8: ASSINATURA** *Animação com o logo GO*  | Sound design bem marcanteLOC.:GO EYEWEARModernidadeTecnologiaEstilo e Inovação |