ROTEIRO VÍDEO GO EYEWARE

VIDEO INSTITUCIONAL

Tratamento: 02

|  |  |
| --- | --- |
| **IMAGEM** | **ÁUDIO** |
| **SEQUÊNCIA 01: PACKSHOT /LETTERING**  **Cena 01: Packshot Titanio/ ESTUDIO**  *MODERNIDADE – Fusão da imagem do titânio (carro) com uma haste GO em Titânio.*  **Cena 02: Lettering/ ESTUDIO**  *TECNOLOGIA – Fusão de braço de nadador e haste omoplata*  **Cena 03: Packshot/ ESTUDIO**  *ESTILO – Peça Ana Hickmann*  **Cena 04/INTERNA SHOOW ROM: Lettering** *INOVAÇÃO – modelo metade roupa social e metade roupa extravagante – duo fashion*  **SEQUÊNCIA 02: LOGOTIPO GO**  *Animação com o logo GO*  **SEQUÊNCIA 03: TIME LAPSE EXTERNO**  **Cena 01:** *Imagens da fachada da fabrica e centro de distribuição em Tocantins* **Lettering** :Fabrica e centro de distribuição Tocantins/BRASIL  **Cena 02:** *Imagens da fachada da fabrica China*  **Lettering:**Unidade de produção China  **Cena 03/ MOTION:** *Mapa animado que mostre os ícones(pontos turísticos) de cada país (1 país por continente).*  **SEQUÊNCIA 04: SEDE SP**  **Cena 01 /INTERNA ESCRITORIO SP:***Imagens de designer trabalhando no computador e vendo um projeto piloto de óculo.*  **Cena 02 /INTERNA SHOW ROOM ( nao revelar o SHOW ROOM)**  Designer olha as bandejas de óculos como se estivesse checando o produto que acabou de sair da frabrica. Close dos olhos e bandeja em primeiro plano | ENTRA TRILHA SONORA      SOUNDDESIGN reforçando o “peso/grandeza” da Marca    LOC.:  Referência de mercado a G. O. EYEWEAR é uma empresa com sólida estrutura industrial presente em mais de 30 países.  LOC.:  Com negócios nas Américas, Europa, Ásia e África, design, inovação e promoção em todo o território nacional e internacional.  Uma empresa com profissionais com mais de 30 anos no Mercado Óptico  Profissionais dedicados a pesquisa e desenvolvimento até a estratégia e posicionamento de mercado. |
| **SEQUÊNCIA 05: IMAGENS DA CHINA**  **Cena 01:** clip sequencia de imagens da China  Acetato Mazzucchelli  TR90,  TR45,  Titânio,  Alumínio  Swarovski  Monel | LOC.: As armações handmade são fabricadas com matérias –primas especiais e de última geração, como o Acetato Mazzucchelli, TR90, TR45, Titânio, Alumínio, Swarovski e Monel |
| **SEQUÊNCIA 06: GRIFES**  **Cena 01/ FABRICA TOCANTINS:** cenas recorte preciso de armação , da montagem manual, linha de produção.  **Cena 02/ MOTION DESIGN:**  9 Logos das grifes aparecem. Formação Cubo G O  **Cena 03/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) ANA HICKMANN Fotos de Campanha + making of campanha  **Cena 04/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) T-CHARGE  Fotos da Campanha  **Cena 05/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) SPEEDO  Fotos da Campanha  **Cena 06/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) ATITUDE Fotos da Campanha + M.off  **Cena 07/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) ATITUDE MMA Fotos da Campanha + M.off  **Cena 08/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) BULGET Fotos da Campanha + M.off  **Cena 08/ MOTION DESIGN: :**  Lettering (motion design) LINHA KIDS LOGO ATITUDE KIDS/Fotos das Campanhas  JOLIE/Fotos das Campanhas  SPEEDO KIDS /Fotos das Campanhas | LOC.:  Pioneira em inovação lançando sempre as tendências de moda em acessórios, a GO Eyewear possui uma extensa linha de produtos .    É responsável pela criação e desenvolvimento das suas grifes e oferece um amplo portfólio de produtos para atender os diferentes mercados e consumidores.  Beleza, sofisticação e exclusividade.      LOC.:  Tecnologia, Titânio e tendência.  Ação, emoção e estilo.    Jovem, Fashion e urbano  Potencia, carisma e sucesso.  Design, elegância e classe.  Durabilidade, conforto e fofura. |
| **SEQUÊNCIA 07: CONCLUSÃO**  **Cena 01/ INTERNA SHOW ROOM:**  *Geral no show room SP somente com o modelo (cliente) entrando.*  **Cena 02:** *Modelo (cliente) abre o catalogo de óculos na mesa.( DEIXAR NA CENA ESPAÇO E TEMPO DE LEITURA DO LETTERING)*  **Lettering** *Integridade*  *Ética*  **Cena 03:**  *Mão pega um óculos na prateleira( DEIXAR NA CENA ESPAÇO E TEMPO LEITURA DO LETTERING)*  **Letterings** *Disciplina Inovação*  **Cena 04:** *Modelo (cliente) experimenta 3 tipos óculos ( DEIXAR NA CENA ESPAÇO E TEMPO LEITURA DO LETTERING)*  **Letterings**  *Responsabilidade Social Excelência Empresarial*  **Cena 04:** *Cliente balança a cabeça .Mãos de cliente e vendedor apertam como se fechassem negócio. Mão Cliente pega a sacola de brinde com logotipo da GO.*  **Cena 04:** *Plano aberto saída do cliente no show-room* | Lettering.: Show room - São Paulo/SP  LOC.:  Baseada em fortes valores a GO EYEWEAR cria constantemente parcerias sustentáveis.  Veste os olhos do consumidor com saúde, beleza, conforto, tecnologia e qualidade.  E assim se consolida como um dos principais players do seguimento óptico mundial . |
| **SEQUÊNCIA 8: ASSINATURA**  *Animação com o logo GO* | Sound design bem marcante  LOC.:  GO EYEWEAR Modernidade Tecnologia Estilo e Inovação |