

ROTEIRO CARVAJAL   
MOBILE SITE

Tratamento: 03  
  
Duração: 4 minutos

Roteirista: Rodolfo Dantas

|  |  |
| --- | --- |
| **IMAGEM** | **ÁUDIO** |
| **ARTE 01: BONEQUINHO DO TIPO VIVO, CAMINHA ATÉ O CENTRO DA TELA. RETIRA SMARTPHONE DO BOLSO E SIMULA NAVEGAÇÃO. CÂMERA SE APROXIMA E O POSICIONA AO LADO ESQUERDO DA TELA.**  *Letterings (lado direito da tela): Em 2011, o acesso à banda larga móvel cresceu 101%*  *Ministério das Comunicações - 2011*  *Letterings (lado direito da tela): Buscas a partir de dispositivos móveis aumentaram 400% Google - 2011*  *Letterings (lado direito da tela): As vendas de smartphones e tablets bateram todos os recordes GfK Consumer Choices*  *Gartner - 2011*  **ARTE 02: MOVIMENTO DE ZOOM OUT MOSTRA UMA MULTIDÃO DE BONEQUINHOS SIMULANDO A NAVEGAÇÃO.**  *Mais de 5,6 bilhões de usuários móveis em todo o mundo.*  *Gartner - 2011*  *O consumidor é mobile. E o seu negócio?*  **ARTE 03: CORTA PARA BONEQUINHO SENTADO NA CALÇADA, COMO ASPECTO DE ENTEDIADO.**  *79% das empresas não têm site móvel McCann 2012*  *71% dos usuários esperam que um site móvel carregue na mesma velocidade do site convencional.  Google – 2011*  *Se não abrir em cinco segundos*  **PLANO FECHADO EM ROSTO DE BONEQUINHO NERVOSO.**  **ARTE 04: PLANO DETALHE DE TELA DO SMARTPHONE. NA TELA HAVERÁ UM CAMPO DE BUSCAS. NELE, INSERIR O SEGUINTE LETTERING: *“VOU PARA O CONCORRENTE.”***  **ARTE 05: MOVIMENTO DE ZOOM OUT POSICIONA SMARTPHONE NO LADO ESQUERDO DA TELA.**  **NA TELA DO SMARTPHONE INSERIR LETTERING ABAIXO:**  *Lettering: 57%*  *Lettering (lado direito): não recomendam negócios com sites móveis ruins.  Google – 2011*  **ARTE 06: CELULAR GIRA SOBRE O EIXO VERTICAL, ENQUANTO PASSA PARA O LADO DIREITO DA TELA.**  *Lettering (lado esquerdo): Proporcione as melhores experiências de uso*  **INSERIR EXEMPLOS DE SITES MÓVEIS DA GOMOBILE.**  *Lettering (lado esquerdo):*  *Navegação*  *rápida*  *simplificada*  *e amigável*  *Lettering (lado esquerdo): Fácil de ler, visualizar, ouvir e interagir.*  **BONEQUINHO SURGE PELO LADO ESQUERDO DA TELA E FICA OLHANDO PARA SMARTPHONE QUE, NESTE MOMENTO, É MAIS ALTO DO QUE ELE.**  **BONECO E SMARTPHONE SE POSICIONAM NO LADO ESQUERDO DO QUADRO.**  **NA TELA DO SMARTPHONE, ILUSTRAR FERRAMENTA DE BUSCAS:**  *Lettering (lado direito): Consultas*  **NA TELA DO SMARTPHONE, ILUSTRAR FERRAMENTA SISTEMA DE MAPAS:**  *Lettering (lado direito): Localização*  **NA TELA DO SMARTPHONE, ILUSTRAR FERRAMENTA BOTÃO “LIGAR”:**  *Lettering (lado direito): Contato rápido*  **ARTE 07: TELA DO SMARTPHONE SE ABRE COMO SE FOSSE UMA PORTA E BONEQUINHO ENTRA.**  **APARELHO É POSICIONADO NO CENTRO DA TELA.   PORTINHA SE FECHA E NA TELA DO SMARTPHONE ENTRA LETTERING ABAIXO:**  *Lettering: Conexão com o seu negócio?*  *Só se for o tempo todo. E em qualquer lugar.*  APÓS MOVIMENTO DE ZOOM IN, TELA DO SMARTPHONE PREENCHE TODO O QUADRO.  *Lettering: Alinhe seu negócio*  *a este novo comportamento de consumo.*  **ARTE 08: BONEQUINHO ENTRA PELO LADO ESQUERDO DA TELA E APAGA LETTERING ACIMA.**  **ARTE 09: COMPOSIÇÃO DO LOGO GO MOBILE.**  *Lettering: Mobilize-se* | ENTRA MÚSICA DINÂMICA. |