



idea | imagine
produção de conteúdo audiovisual

A IDEA



A Idea.Immagine é uma produtora independente especializada em conteúdo audiovisual.

Com um uma equipe diversificada, criamos e produzimos conteúdos para as mais variadas ações de marketing e entretenimento.

Em mais de 8 anos, atendemos clientes importantes e acumulamos uma série de cases de sucesso. Acesse [**nosso vimeo**](#) e conheça nosso portfólio.





Missão

Criar idéias e proporcionar soluções em produção de filmes e vídeos para todas as empresas que investem em comunicação, marketing e entretenimento.

Visão

Em 2013 estar entre as vinte melhores produtoras de conteúdo audiovisual de São Paulo.

Valores

- Comprometimento desde o briefing até a entrega do material finalizado.
- Design e qualidade de produção.
- Transparência em acordos e negociações.
- Experiência em processos de produção de conteúdos audiovisuais.
- Atraídos por desafios.

**Susane Villano Almeida | Diretora Executiva**

No comando do board de criação da casa, produziu e dirigiu mais de cem projetos da produtora. Clientes como Arezzo, Nycomed, Iguatemi, J&J, FIEP, Fundacentro, Pfizer, Vicunha Têxtil, Novartis, Beraca, dentre muitos outros, fazem parte de sua consolidada experiência em produção audiovisual.

**João Carlos Oliveira | Diretor Comercial e Novos Negócios**

Por mais de 12 anos trabalhou no mercado televisivo, nas emissoras Bandeirantes, Record e SBT. Está a frente das prospecções e atendimentos comerciais da produtora.

**Ivan Junior | Diretor de Criação**

Com diversificada experiência em comunicação, já trabalhou com design gráfico, editorial, publicidade, vídeo e tv out-of-home, trabalhando para empresas como: Natura, Sebrae, TV Extra, TV Carrefour, J&J, Projeto Tamar-Ibama e Metrô do Recife.

EQÜIPE



Vanessa Labigalini | Diretora

Sua vasta experiência em programas de TV contempla muitos Realities Shows de sucesso nacional. Diretora da Fazenda (Record), Country Star (Band) e Busão do Brasil (Band). Fez parte também das equipes de produção de programas como A noite é uma Criança e Silvia Poppovic.



Carina Zaratini | Diretora

Começou sua carreira em 2005 como diretora e diretora de fotografia. Dirigiu 17 videoclipes para artistas como Victor&Leo, Capital Inicial, Ana Cañas, Daniel Boaventura, entre outros. Também assina a direção de filmes publicitários, conteúdos para internet e vídeos institucionais. Teve uma indicação no prêmio Multishow, pelo trabalho do Capital Inicial.



Cassio Bomfim | Diretor

Formado em Cinema, dirige desde 1996. Nesse período realizou centenas de vídeos institucionais, motivacionais e vídeos de treinamento para clientes como TAM, Sta Brígida, Martins, Editora Abril, Organon, Adams, Chandon, Zêlo e Banco do Brasil. Também se dedicou à produção de conteúdo (documentários e programas para tevê).



Rodolfo Dantas | Roteirista

Roteirista e redator publicitário, conta com mais de 13 anos de experiência, graduado em Rádio e TV pela FAAP e mestre em Comunicação Social, pela Metodista. Passou pela 89FM, Transamérica, a Rádio Cidade, Rádios Cultura FM e AM, e TV Cultura. Também atuou como Redator Publicitário em agências de publicidade e como professor de Comunicação Mercadológica Multimídia.

CLIENTES



AREZZO



Empresa de Shopping Centers SA



AIRIS



Johnson & Johnson



Tugare comunicação

BRASFRIGO S/A

REVLON
LIMITED EDITION COLLECTION



MARK UP
Motivating People

Ministério do Turismo



promo
Inteligência Turística



Nestlé



UNISYS



PANARELLA

PRODUTOS

1 Criação e formatação de conteúdos audiovisuais com Branded Entertainment



Etapa 01

Formatação idéia
Criação de projeto escrito e visual
Criação estrutura de roteiro
Orçamento

Etapa 02

Produção
Criação
Roteiro com foco no produto/marca
Administração
Coordenação geral
Contratações
Produção
Montagem
Finalização

PRODUTOS

1 Criação, formatação e produção de conteúdos audiovisuais com Branded Entertainment

Publico-alvo

Empresas anunciantes/produtoras de conteúdo /TV/distribuidores de conteúdo

Benefícios

Promoção da identidade da marca ou
Promoção serviço/produto de forma impactante.

Estímulo e interação entre cliente/empresa
Diferenciação entre as marcas concorrentes
Product Placement - integrado ao formato – a marca vira o conteúdo.



PRODUTOS

2 Projetos de conteúdos audiovisuais para Mercado Cooperativo



Etapa 01 (também válida para produtos 3 e 4)
Formatação Idéia ou recebimento da idéia da agencia/contratante
Criação de projeto escrito e visual
Criação estrutura de roteiro
Orçamento

Etapa 02 (também válida para produtos 3 e 4)

Criação Roteiro
Administração
Coordenação geral
Contratações
Produção
Montagem/finalização

Benefícios

Promoção da empresa em prospects e vendas
Divulgação da marca e produtos
Promoção da empresa e produtos

Exemplos

Vídeos Institucional
Promoção de produtos
Motivação de equipes
Aperfeiçoamento de treinamentos

PRODUTOS

3 Criação e Produção de filmes e vídeos comerciais



Benefícios

- Divulgação da marca e produtos
- Promoção da empresa e produtos

PRODUTOS

4 Criação e Produção de filmes e vídeos online



Benefícios

Divulgação da marca e produtos

Promoção da empresa e produtos

PRODUTOS

5 Criação e Produção de vídeos para marketing de guerrilha



Benefícios

- Idéias criativas de baixo orçamento
- Divulgação da marca e produtos
- Promoção da empresa e produtos

Etapa 01

- Recebimento da idéia da agência/contratante
- Criação de guerrilha - inovar
- Co-produção – Orçamentos reduzidos

Etapa 02

- Produção
- Roteiro fornecido pelo cliente
- Administração e Coordenação geral – divisão de responsabilidades
- Parte das Contratações sob responsabilidade do contratante
- Produção de campo – a ser dividida
- Montagem – supervisão do cliente

PRODUTOS

6 Motion Graphics



Etapa 01

Formatação idéia
Criação de projeto escrito e visual
Criação estrutura de roteiro
Orçamento



Etapa 02

Administração
Coordenação geral
Produção
Finalização

PRODUTOS

7 Criação, formatação e produção de conteúdos audiovisuais para licenciamento



Etapa 01

Formatação idéia
Criação de projeto escrito e visual
Criação estrutura de roteiro
Orçamento
Definições de licenciamento do produto

Etapa 02

Criação
Roteiro
Administração
Coordenação geral
Contratações
Produção
Montagem
Finalização

Benefícios

Divulgação da marca em múltiplos mercados

PRODUTOS

8 Assessoria para implantação de Núcleos de Produção

- Análise de briefings
- Mapeamento de conteúdo
- Formatação de conteúdos
- Elaboração de orçamentos
- Direção de produção
- Construção de equipe especializada
- Indicação de fornecedores

Inclue também:

- Criação Roteiros
- Criação de Layouts
- Locação ilha de edição com coordenação de edição ou assessoria para implementação de ilhas de edição.



Contato
João Carlos O. Sousa
diretor comercial
joao@iivp.com.br
(11) 5051 7569