

QUEM SOMOS

Uma produtora de filmes que sabe criar soluções em conteúdo audiovisual para todas as empresas que investem em comunicação, marketing , publicidade e entretenimento.

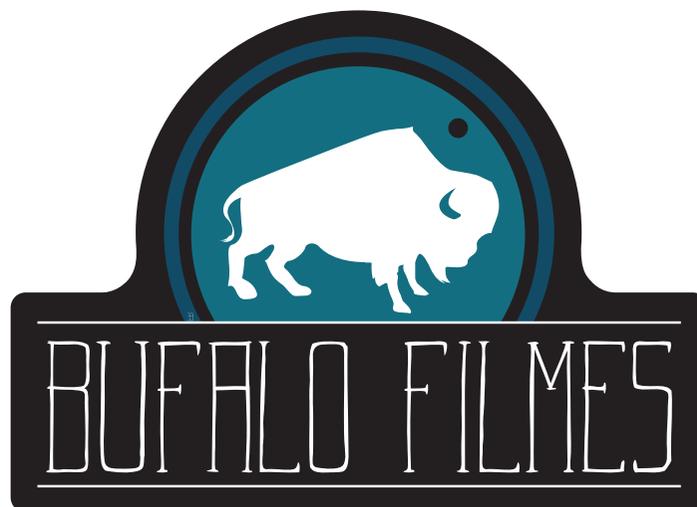
NOSSA VISÃO

Em 2015 estar entre as **50** melhores produtoras de filmes de São Paulo.

Em 2020 estar entre as **20** melhores produtoras de filmes de São Paulo.

NOSSOS VALORES

Comprometimento com a equipe.Comprometimento com o cliente desde o briefing até a entrega do material.**Design.**Qualidade de produção.**Transparência com a nossa equipe.**Transparência em acordos e negociações com nossos clientes. **Somos atraídos por desafios . Vivemos da Inovação.**



NOSSO OBJETIVO com a CAR SYSTEM

TRAZER INOVAÇÃO

Apresentar novas ideias abrindo uma nova janela de oportunidades para Car System

GERAR RESULTADO

Retorno do investimento com criações de filmes publicitários e deixando sempre a marca na cabeça dos consumidores Car System

FIDELIDADE DE CLIENTES

Fidelizar Car System como cliente



O DESAFIO

Apresentar novas ideias de filmes para a Car System

Diante deste desafio nossa estratégia é apresentar opções diversas de conceitos em filmes. Nossa função é abrir uma nova janela para a inovação na divulgação da marca quebrando paradigmas.

Para a criação dos conceitos, levamos em conta o público consumidor dos serviços da Car System, que é o público B e C.

Já é sabido que o crescimento econômico mudou o mapa de consumo no país fazendo disparar as vendas de produtos e serviços

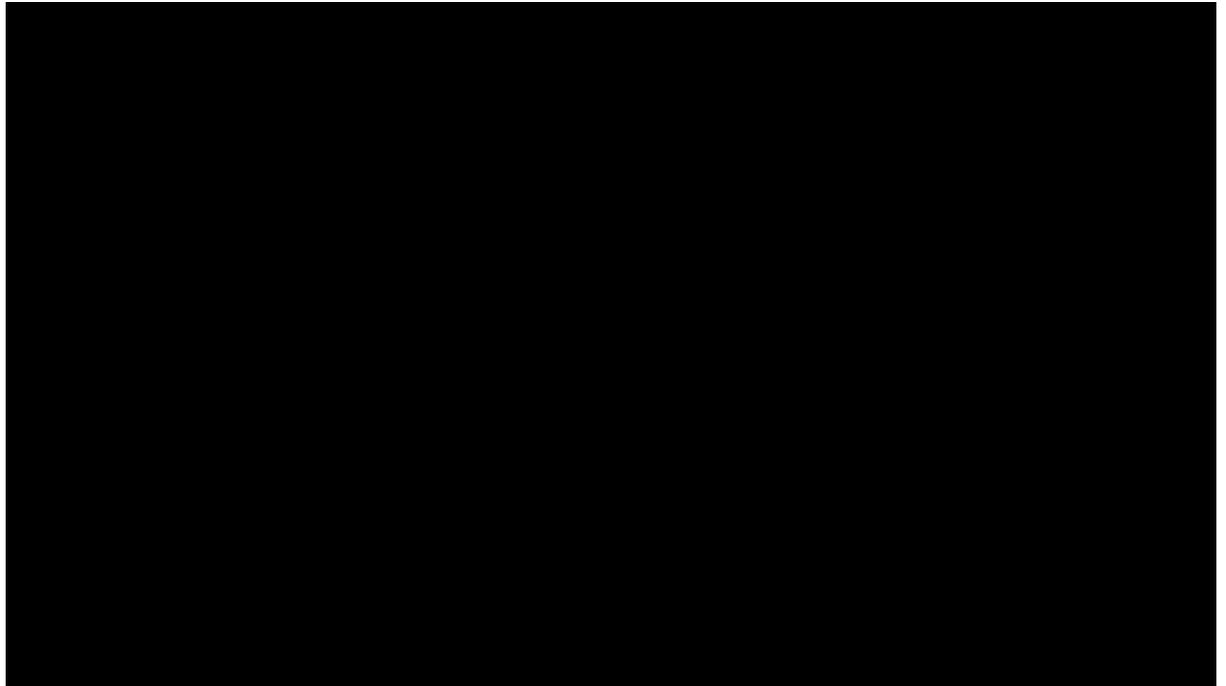
sofisticados e conseqüentemente aumentando o apetite de todas as classes sociais para comprar mais.

Em nenhum lugar do planeta o comércio de celulares e tevês de telas finas, exemplos de produtos que demandam tecnologia de ponta, cresce tão velozmente.

O Brasil já é o quarto maior mercado global de carros, o terceiro de cosméticos e de cerveja, e lidera com folga negócios tão diversos quanto produção de gravatas (o que é resultado direto do aumento da oferta de cargos executivos), e achocolatados (com mais dinheiro, a classe C fez sumir das prateleiras chocolate em pó e em

caixinha). Os brasileiros não estão apenas comprando mais. Acima de tudo, estão gastando com qualidade. A classe média, responsável por quase 80% do consumo das famílias, trocou carros com motor 1.0 por veículos mais potentes, o frango por carne nobre, o óleo de soja por azeite. *(fonte da Revista Isto é/ano12)*
Portanto é importante levar em conta que o gosto popular também está mais refinado...

Não é à toa que as novelas da globo projetam lindas favelas, cantores sertanejos e grupos de funk imprimem em suas imagens celulares, jóias, carros e motos importados e brincam com as letras de suas músicas que descrevem, por exemplo, o fato de que andar de Fiorino não faz um homem conquistar uma mulher, como fez o cantor Gabriel Gava, com a música : “Fiorino” hoje um sucesso nacional com mais de 16 milhões de views no youtube.



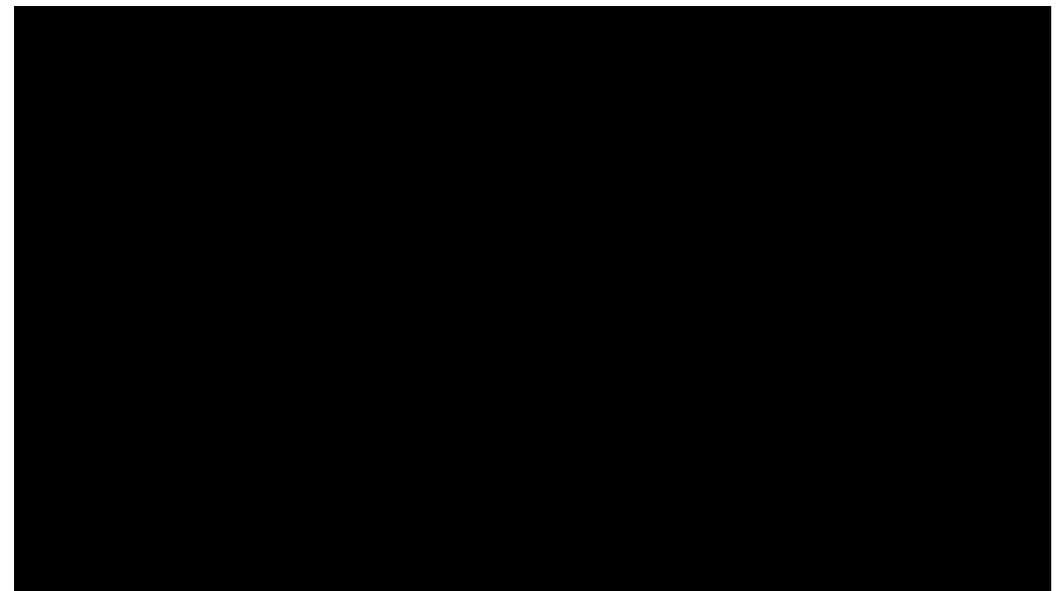
Além de tantos outros como a dupla Munhoz e Mariano com o sucesso “Camaro Amarelo”, mais de 40 milhões de views no you tube

E também o funkeiro MC Guimê do grupo Funk Ostentação, onde o próprio nome já diz tudo. Mais de 21 milhões de views no you tube.

Além do aumento do consumo da classe C, também existe o gosto pelo belo e o tradicional projetado por uma classe B que investe a maior parte de sua renda em educação.

Concluimos que o bom gosto e o acesso as novas tecnologia é uma exigência das classes.

Diante deste novo cenário econômico brasileiro criamos os conceitos a seguir:





CONCEITO 1

identificação da marca com as **FIGURAS POPULARES**

personagens, cantores, jogadores

CAMINHÕES / CARGA PESADA / PEDRO e BINO

personagem popular e tradicional

ROTEIRO SIMPLIFICADO OPÇ1- diálogo

CENA 01 - Caminhão sai e revela os dois personagens sentados na beira da estrada eles acabaram de ser assaltados. O motorista comenta com companheiro:

- Então cumpadi, e agora?

- Fica tranquilo a gente tem Car System.

CENA 02 - Motoristas ligam para central

CENA 03 - Cenas de resgate do caminhão , motos, helicópteros, carros com logos Car System

CENA 04 - Os dois motoristas entram no caminhão : Nao falei? Os dois dão um sorriso.

CENA 05 - Entra logotipo e sug. assinatura: Car System. 24 de proteção e a sua tranqüilidade em nossas mãos.



ROTEIRO SIMPLIFICADO OPÇ2 -Narrador

CENA 01 - Caminhão sai e revela os dois personagens sentados na beira da estrada eles acabaram de ser assaltados

Narrador: Mais de 100 caminhões roubados . 90% nao são recuperados.Vc quer fazer parte desta estatística?

CENA 02 - Cenas de resgate do caminhão , motos, helicópteros, carros com logos Car System

Lettering: Car System. Bloqueio e rastreamento de veiculos via satélite.

CENA 04 - Os dois motoristas entram no caminhão. Eles dão um sorriso (jeito de Pedro e Bino)

CENA 05 - Entra logotipo e assinatura: Car System. 24 de proteção e a sua tranqüilidade em nossas mãos.

CARROS / CAMARO AMARELO / MUNHOZ e MARIANO

cantores sertanejos - figuras populares

ROTEIRO SIMPLIFICADO

CENA 01 - Carro amarelo sai e revela dupla de cantores decepcionados, tiram chapéu da cabeça. Sentam na beira da estrada.

- Cantor 1 : - Vixi e agora?

- Cantor 2 : - Fica tranqüilo a gente tem Car System.

CENA 02 - Artista ligam para central

CENA 03 - Cenas de resgate do carro camaro amarelo, motos, helicópteros, carros com logos Car System

CENA 04 - Dupla entra no carro

Cantor 1: Não falei?

Cantor 2: E ainda dá tempo pra chegar no show!

CENA 05 - Os dois sorriem e carro sai.

CENA 06 - Entra logotipo e assinatura: Car System. 24 de proteção e a sua tranqüilidade em nossas mãos.

DESDOBRAMENTO EM SÉRIE de comerciais

CANTOR E SEU CARRO

CANTOR E O CAMINHÃO DE SUA EQUIPE TECNICA

CANTOR E SUA MOTO



MOTOS / JACKSON FIVE / MARCO LUQUE

personagem popular - figuras populares

ROTEIRO SIMPLIFICADO

CENA 01 - Moto sai e revela motoboy decepcionado com uma caixa na mão pois a moto foi roubada.

CENA 02 - Motoboy aparece num balcão de uma lanchonete com o celular na mão e fala:

- Vê aí um Cheese Burguer!

CENA 03 - Motoboy pega o celular e liga para a central

CENA 04 - Cenas de resgate da moto amarelo, motos, helicópteros, carros com logos Car System

CENA 05 - Motoboy na lanchonete fala:

- A conta por favor?

CENA 06 - Motoboy sentado na moto pisca.

CENA 06 - Entra logotipo e assinatura: Car System. 24 de proteção e a sua tranquilidade em nossas mãos.

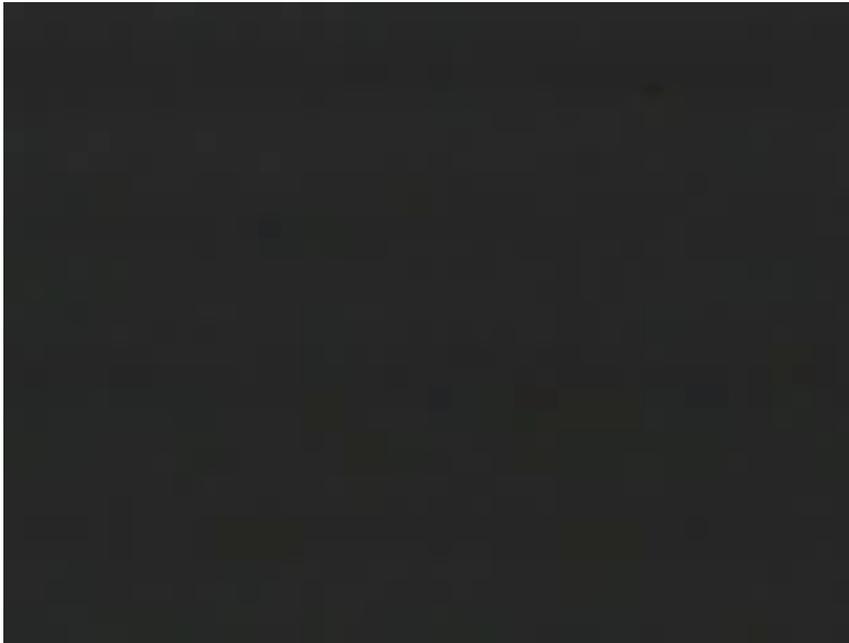
DESDOBRAMENTO EM SÉRIE ONLINE HISTÓRIAS E AVENTURAS DO MOTOBOY





CONCEITO 2

PROTEÇÃO E TECNOLOGIA



REFERÊNCIA

IMPACTO VISUAL PELO EXAGERO
MOOD CÔMICO

CAMINHÃO/ DECORADO

ROTEIRO SIMPLIFICADO

CENA 01 - Caminhão parado em uma rua estacionado, caminhoneiro esta decorando o caminhão de uma forma bem chamativa. Ele tira uma fotografia do caminhão. Caminhoneiro olha para camera e balança a cabeça e levanta os ombros assim que o narrador falar

Narrador (tom irônico): Esse é o seu sistema mais moderno de rastreamento de veiculos?

CENA 02 - Vemos a mesma rua agora sem o caminhão, caminhoneiro pasmado porque o caminhão foi roubado.

CENA 03 - Caminhoneiro mostra as fotografias do caminhão roubado para pessoas na rua e elas dizem que nao viram, vemos o caminhão passa atrás dele.

CENA 04 - Cenas de resgate da equipe Car System chegando perto do caminhão.

lettering: Car system - Bloqueio e rastreamento de veículos via Satélite.(se necessario colocamos valores de custo mensal)

CENA 05 - Caminhoneiro liga o clique do alarme e sorri

CENA 06 - Logotipo. Car system, 24 de proteção e a sua tranqüilidade em nossas mãos.

CARRO/ CORRENTES

ROTEIRO SIMPLIFICADO

CENA 01 - Carro parado em uma rua estacionado, motorista coloca correntes e fecha com cadeados. Motorista olha para camera e balança a cabeça e levanta os ombros assim que o narrador falar:

Narrador (tom irônico): Você não acha que protegendo o seu carro assim vai evitar que ele seja roubado?

CENA 02 - Cenas de resgate da equipe Car System chegando perto do carro

lettering:CarSystem bloqueio e rastreamento de veículos via Satélite.(se necessario colocamos valores de custo mensal)

CENA 03 - Motorista liga o clique do alarme e sorri

CENA 04 - Logotipo. Car system, 24 de proteção e a sua tranqüilidade em nossas mãos.

MOTO/ SEGURANÇA

ROTEIRO SIMPLIFICADO

CENA 01 - o motoboy chega com um lutador de MMA ou um segurança enorme na garupa

Narrador (tom irônico): Você não acha que protegendo a sua moto assim vai evitar que ela seja roubada?

CENA 02 - Segurança /lutador aparece amarrado na árvore

CENA 03 - Cenas de resgate da equipe Car System chegando perto da moto

lettering:CarSystem bloqueio e rastreamento de veículos via Satélite.(se necessario colocamos valores de custo mensal)

CENA 04 - Motorqueiro liga o clique do alarme e sorri

CENA 05 - Logotipo. Car system, 24 de proteção e a sua tranqüilidade em nossas mãos.



CONCEITO 3

PAIXÃO E TRADIÇÃO

REFERÊNCIA CONCEITO / CAR SYSTEM FAZENDO PARTE DA FAMILIA



Ideia 01 - Criar um texto emocional baseado na paixão do homem por seu automóvel, desde a sua infância, onde ele brincava de carrinho miniatura, passando pelas etapas de carrinho de pedal, minibugue, o primeiro carro até a compra do carro dos seus sonhos.

A Car System entra com o slogan:
"24hs de proteção e a sua tranquilidade em nossas mãos"
ou somente " A sua tranquilidade em nossas mãos"

REFERÊNCIA CONCEITO / CAR SYSTEM REPRESENTANDO UM HERÓI NACIONAL



A mesma idéia agora adicionando uma locução de uma celebridade que represente segurança.Ex Wagner Moura, que foi o heroi nacional, o Capitão Nascimento.

Ideia 02 - Criar um texto emocional baseado em uma paixão nacional e a locução desta celebridade para sustentar este texto.

Exemplo de uma frase:

“Afinal ninguém protege melhor o seu carro como nós.”

Car System. 24hs de proteção e a sua tranquilidade em nossas mãos”

CONCEITO 4

OPORTUNIDADE 1 - PEGAR CARONA NA FAMA DE FAMOSOS



Usar nos comerciais celebridades que estão fazendo sucesso.

MC Guimê mais de 21 milhões de views na internet

Descobrir novas celebridades do momento.



CONCEITO 4

OPORTUNIDADE 2 - ASSOCIAR A MARCA A EVENTOS MUNDIAIS COMO COPA E OLIMPÍADAS

CRIAR ROTEIROS CRIATIVOS QUE NAO MENCIONEM COPA MAS QUE REMETAM AO EVENTO

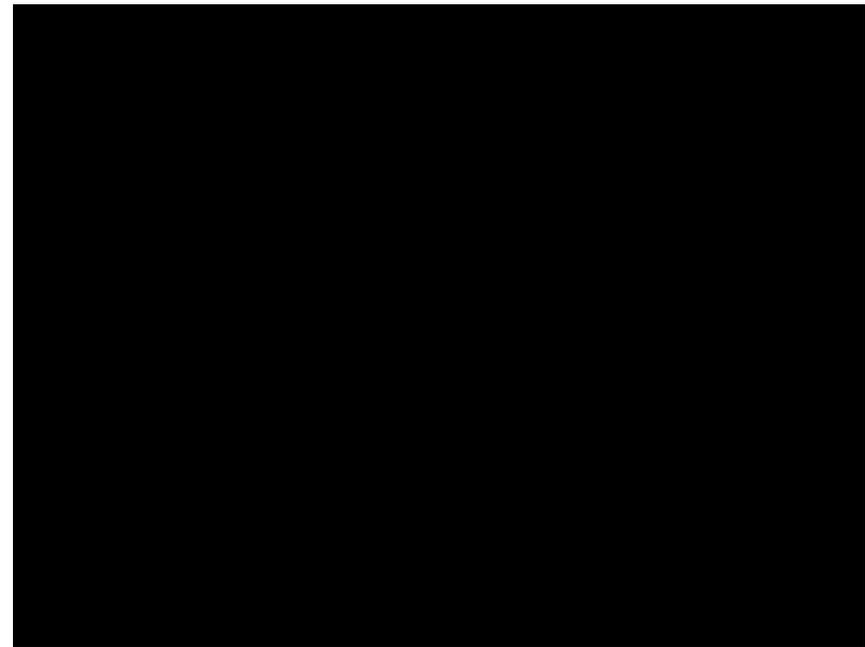
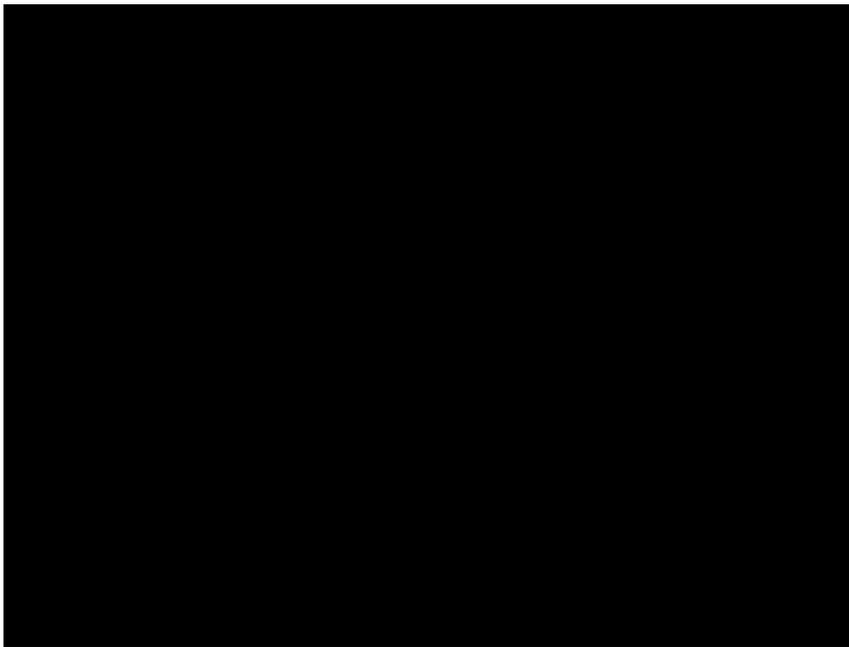




CONCEITO 5

CRIAÇÃO DE PERSONAGENS E SÉRIES

CRIAR UMA SÉRIE DE COMERCIAIS DE 30 SEGUNDOS ENGRAÇADOS E DAR VIDA A UMA PERSONAGEM. ENTRETENDO O PÚBLICO A IMAGEM DA MARCA FICA REGISTRADA NA CABEÇA DOS CONSUMIDORES COM MAIS FACILIDADE, EXEMPLOS DE SUCESSO COMO SUPER 15, BAIXINHO DOS CORREIOS. PODEMOS CRIAR O ALARMINHO. HOMEM MAGRINHO QUE SEMPRE ESTÁ DENTRO DO CARRO EM CASO DE ROUBO. SEGUEM EXEMPLOS:



INVESTIMENTO CONTEÚDOS PATROCINADOS ONLINE SÉRIES ACIMA DE 1 MINUTO

SEGUEM EXEMPLO NACIONAL. MAIS DE 3 MILHÕES DE VIEWS

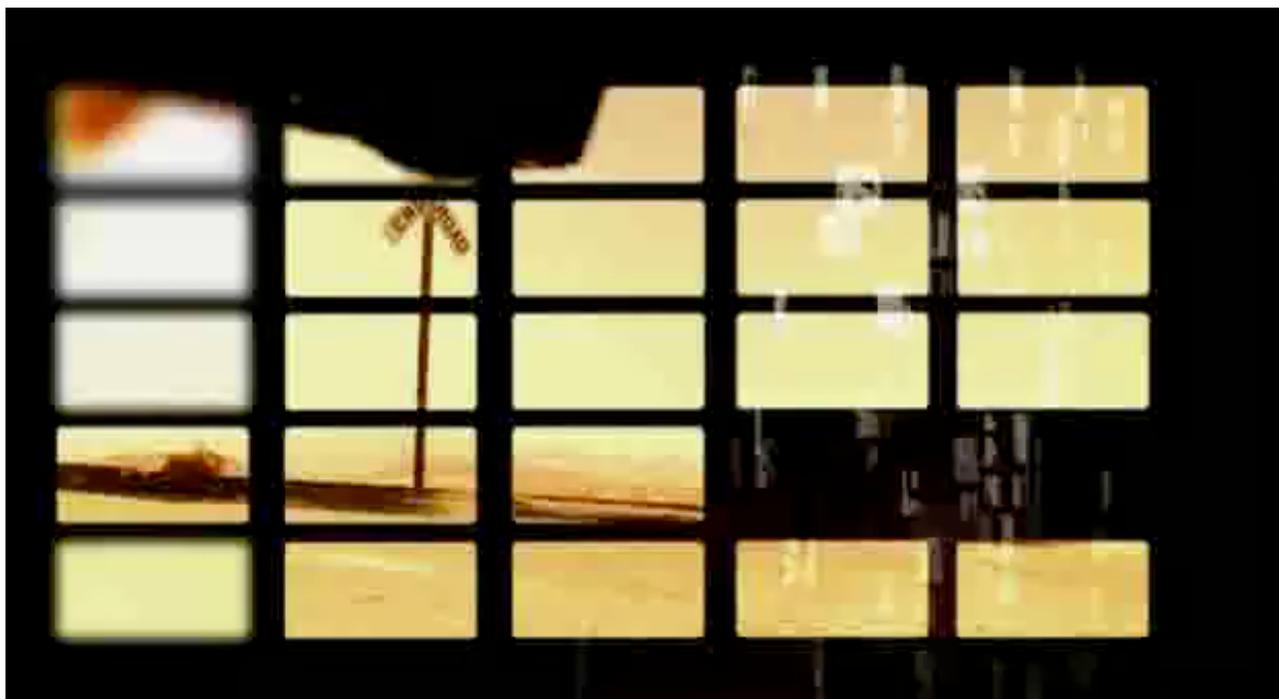
ESPOLETO 01



ESPOLETO 02



SEGUEM EXEMPLO INTERNACIONAL PATROCINADO PELA BMW. MAIS DE 50 MIL VIEWS





SUGESTÃO DE NOVOS SLOGANS

“24HS DE PROTEÇÃO”

+

“ A SUA TRANQUILIDADE EM NOSSAS MÃOS”

UNIÃO DAS DUAS:

“ 24HS DE PROTEÇÃO E A SUA TRANQUILIDADE EM NOSSAS MÃOS”



A INOVAÇÃO EM NOSSAS MÃOS!

