**roteiro takeda – tratamento 05 - aprovado**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VIDEO** | **ÁUDIO – sem locução somente lettering** |
|  | **fade in**  *Lettering:*  *As últimas provas desafiaram os seus limites.*  **IMAGEM DE TRIATLETA SE AQUECENDO PARA ENTRA NA ETAPA NATAÇÃO**.  *Lettering:*  *E você mostrou do que é capaz.*  **IMAGEM DE TRIATLETA SE AQUECENDO PARA ENTRA NA ETAPA 1 NATAÇÃO.**  *Lettering:*  *Venceu todos os dias a si mesmo.*  **IMAGEM DE TRIATLETA COLOCA O OCULOS PARA ENTRAR NO MAR.**  *Lettering:* **2009**  **imagens de base atleta no mar**  **logo nycomed aplicado ao lado do lettering.**  *Lettering full:*  Nycomed começando um novo ciclo de crescimento e sucesso! | trilha sonora *KICK ASS - HIT GIRL RESCUE SCENE*  sem locução – somente lettering  adequar música para COMEÇAR 0:33 MIN |
|  | *Lettering: :* REESTRUTURAÇÃO DA ÁREA DE OPERAÇÕES COMERCIAIS  *Lettering: :* LANÇADO DESAFIO DA PRIMEIRA CONVENÇÃO INTERNACIONAL EM ORLANDO.  **imagem dos parque da cinderela em orlando (pegar imagem na internet)**  *Lettering: :* LANÇAMENTO de omnaris – o primeiro novo produto após 4 anos.  **imagem do produto: omnaris (1/2009)**  *Lettering: :* CONQUISTA HISTÓRICA: 06 PRÊMIOS DO LUPA DE OURO!  **imagem do prêmio + 6 estrelas***(2/2009)*  *Lettering:* ÁREA COMERCIAL implementou novas TÉCNICAS DE VENDAS DGMP e PAVAMFA ...sendo modelo para a indústria  **imagem de Carimbo: benchmark**  **desenvolver carimbo**  *Lettering: :*  equipe comercial recebe prêmio mundial para gerenciamento de farmácias.  *Lettering:* CRIAÇÃO DA unidade de negócios hospitalar  **imagem: logo hospitalar (03/2009)**  *Lettering:* novo programa de incentivo para força de vendas: novamente premiada como a melhor do mundo nycomed.  *Lettering:*  MELHORIA DE PRODUTIVIDADE:  FADE IN/ OUT: de 52% para 59% de cobertura de receituário e atingimos 95% de cobertura de visitação  *Lettering:* crescimento de demanda  **IMAGEM GRÁFICO SIMBOLIZANDO CRESCIMENTO E POP UP COM NÚMERO +14% (acrescentar informação ano fiscal takeda – abril2009 – março2010)(04/2009)**  *Lettering:*  conquistamos a ida para ORLANDO  **IMAGENS E LOGO DA CONVENÇÃO (estão no cd motivation 05/2009).** | adequar música para FINALIZAR 01:06min |
|  | **atleta sai do mar/coloca tenis e corre em bike.**  **etapa 02 corrida.**  *Lettering:* **2010**  **imagem de base atleta correndo bike.**  *Lettering full:* 2010 foi MAIS um ano cheio de desafios superados e novas conquistas...  *Lettering:* laNÇAMENTO DO PROGRAMA TOP STARS  **IMAGEM: logo top stars (01/2010)**  *Lettering:* LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS:  **imagens dos produtos siilif e tachosil (02/2010)**  *Lettering:* RDC 44 - BLITZ DE VISIBILIDADE  **imagens da blitz DE VISIBILIDADE (03/2010)**  *Lettering:* PRÊMIO nicholas hall: melhor campanha mundial para neosaldina  **imagens do prêmio (04/2010)**  *Lettering:* PESQUISA HEWITT + DE 80% DE ÍNDICE DE ENGAJAMENTO na área de operações comerciais  *Lettering:* MAPEAMENTO DE CARREIRA E planos de sucessão:  50% de funcionários promovidos  *Lettering:* crescimento de demanda  **IMAGEM GRÁFICO SIMBOLIZANDO CRESCIMENTO E POP UP COM NÚMERO +14% (acrescentar informação ano fiscal takeda – abril2010 – março2011) (05/2010)**  *Lettering:* CONVENÇÃO INTERNACIONAL EM miami.  **IMAGENS E LOGO DA CONVENÇÃO (estão no cd da motivation) (06/2010)** | adequar música para finalizar 01:37min |
|  | **etapa 03 corrida.**  **atleta sai da bike e corre.**  *Lettering:* 2011  **imagens de base corrida .**  *Lettering:* A HISTÓRIA DE CRESCIMENTO CONTINUOU.  *Lettering:* EXPANSÃO FORÇA DE VENDAS + 20 mil médicos  + 5 mil farmácias  *Lettering:*REESTRUTURAÇÃO ÁREA HOSPITALAR E CRIAÇÃO ACESSO A MERCADO: VIRADA DO JOGO!!!!  *Lettering:* vários LANÇAMENTOS DE produtos.  **MOSTRAr OS PRODUTOS COMO SE FÔSSEM VÁRIAS TELAS**  **IMAGENS DOS LOGOS (01/2011)**  **mesacol mmx**  **daxas**  **tecta**  **dramin gel caps**  **neosa 1**  **e alektos**  *Lettering:*  MODERNIZAMOS A NOSSA EQUIPE  **imagens ipads (02/2011)**  *Lettering:*  OTC: EQUIPE COMERCIAL SURPREENDE NOVAMENTE: campanha tsunami  **imagens campanha (03/2011)**  *Lettering:*programa performa PARA FORÇA DE VENDAS RX: PREPARAR E DESENVOLVER TALENTOS!  *Lettering:* + de 80% de ÍNDICE DE satisfação NOVAMENTE ACIMA DE 80% em OPERAÇÕES COMERCIAIS pelo segundo ano consecutivo  *Lettering EXAGERADO:* NYCOMED RECONHECIDA PELA REVISTA EXAME COMO UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR NO BRASIL  **imagem da matéria revista exame (04/2011)**  *Lettering:* AQUISIÇÃO  **IMAGEM: ENTRADA LOGO NYCOMED + LOGO DA TAKEDA**  **Os 2 LOGOS SE FUNDEM EM UM LOGO DA TAKEDA. (05/2011)**  *Lettering:*DEMANDA ATINGIU +14% **mostrar gráfico com pop up (acrescentar informação ano fiscal takeda – abril2011 – março2012) MOSTRAR HISTÓRICO DOS SLIDES ANTERIORES (06/2011)** | adequar música para FINALIZAR 02:02min |
|  | **(momento reinicio)**  **atleta descansado /aquece para nova ETAPA NATAÇão**  *Lettering:* E em2012?  **imagem atleta entra com tudo no mar.**  **lOGO DO EVENTO ESTOURA NA TELA E PREENCHE COM IMAGEM DO MAR SEM ATLETA / (CD MOTIVATION 03/2012)– COLOCAR EEITO DE FLASHES**  *Lettering full: o show vai continuar cada vez mais... e você precisa estar preparado para seguir em frente.* | adequar música para FINALIZAR 02:33min |
|  | | |
|  | *Lettering:* LANÇAMENTO DE 5 NOVOS PRODUTOS PROGRAMADOS PARA 2012  *Lettering FULL:* expansão força de vendas para cobrir NOVAS ÁREAS TERAPEUTICAS: ONCOLOGIA E CARDIO-METABÓLICA  *Lettering:* ATINGIR CLASSE C  - NOVOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO  - CALL CENTER  - PROGRAMA CONEXÃO (LOGOTIPO)  - DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO DE TALENTOS  - RISING STARS  - MENTORING  - PERFORMA PARA TODA FORÇA DE VENDAS  *Lettering: LANÇAMENTO DO PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA TAKEDA*  **imagem de atividades lar feliz/ rx**  **SOMENTE 1 FOTO RX (01/2012)** |  |
|  | *Lettering:* VISÃO ESTRATÉGICA PARA OS PRÓXIMOS 5 ANOS:  - TAKEDA top 10 do mercado brasileiro;  filial nº 1 da takeda NOS MERCADOS EMERGENTES;  - MELHOR EMPRESA FARMACÊUTICA PARA TRABALHAR NO BRASIL;  TAKEDA BRASIL CRESCER PELO MENOS 15% AO ANO ATÉ 2016!!!  **animaÇÃO construção da RODA “TAKEDAISMO” (02/2012) com os valores takeda**  comprometimento;  transparência;  inovação;  paixão;  diversidade;  trabalho em conjunto;  honestidade;  perseverança;  justiça;  integridade  *Lettering FULL: Sua próxima vitória depende de você!*  **logo takeda** | adequar música para FINALIZAR 02:33min |