

ROTEIRO CARVAJAL

**PUBLICIDADE MÓVEL**

Tratamento: 02  
Duração: 3 minutos  
   
Roteirista: Rodolfo Dantas

|  |  |
| --- | --- |
| **IMAGEM** | **ÁUDIO** |
| **TRABALHAR ARTES 1, 2, 3, 4, 5 E 6 COM FILTRO SÉPIA.   ARTE 01: TOMADA DA PARTE TRASEIRA DE CARRO EM MOVIMENTO.**  **NO VIDRO TRASEIRO DO CARRO, SURGE LETTERING (COMO AQUELES ADESIVOS DE DIVULGAÇÃO DE FESTAS).**  *Lettering: 85% dos publicitários estão envolvidos com algum tipo de ação mobile.*  DM2 Media and Jumptap  **ARTE 02: CARRO VIRA ESQUINA. CÂMERA SOBE E MOSTRA PLACA DE OUTDOOR, ONDE ESTÁ O LETTERING ABAIXO:**  *Lettering:* 60% estão reservando seu budget de publicidade online para investir nesse tipo de campanha.  DM2 Media and Jumptap  **ARTE 03: CÂMERA FAZ MOVIMENTO PARA CIMA E REVELA AVIÃO PASSANDO. ELE SOLTA UMA FUMACINHA DO TIPO ESQUADRILHA DA FUMAÇA. E CARREGA UMA FAIXA NA QUAL ESTÁ ESCRITO.**  *Lettering: Expectativa de investimento em 2012 2,61 bilhões de dólares. eMarketer 2012*  **ARTE 04: FUMACINHA DO AVIÃO COMPÕE LETTERING ABAIXO.**  *80% maior que 2011.  eMarketer 2012*  **ARTE 05: FUMAÇA DESAPARECE E SURGE POMBO CORREIO VOANDO COM BILHETE NO BICO. CÂMERA SE APROXIMA E ELE DEIXA CAIR O BILHETE.**  **ARTE 06: CORTA PARA BILHETE CAINDO NO CHÃO. NELE ESTÁ ESCRITO?**  *Lettering: Por que tudo isso?*  **VENTO VIRA O BILHETE E MOSTRA OUTRO LADO, ONDE ESTÁ ESCRITO:**  *Lettering: Porque a Publicidade Mobile funciona.*  **A PARTIR DESTE TRECHO, AS IMAGENS SERÃO COLORIDAS.**  **ARTE 07: CÂMERA FAZ MOVIMENTO PARA CIMA E MOSTRA BONEQUINHO SENTADO EM BANCO DE PRAÇA, NAVEGANDO EM SEU SMARTPHONE.**  *Lettering: A competição pela atenção do usuário é menor.*  *Lettering: Os anúncios ocupam uma porção maior da tela.*  *Lettering: Os internautas são 9 vezes mais propensos a clicar em banners mobile do que Banners convencionais.*  *Media Mind - 2012*  *Lettering: O número de usuários móveis no Brasil é e mais que o dobro dos internautas.*   AdNews 2012  **ARTE 08: CORTA PARA TELA DO SMARTPHONE DO BONEQUINHO. ELA SERÁ POSICIONADA NO LADO ESQUERDO DO QUADRO.   ILUSTRAR LETTERINGS ABAIXO COM EXEMPLOS DE FORMATOS, INSERIDOS NA TELA DO SMARTPHONE.**  *Lettering (lado direito): WELCOME BANNER*  *Lettering (lado direito):: PATROCÍNIO DE TÍTULO*  *Lettering (lado direito):: BANNER PREMIUM*  *Lettering (lado direito):: REDE DE LOGOS*  **ARTE 09: CORTA PARA PLANO MÉDIO LATERAL DE BONEQUINHO OLHANDO PARA O CELULAR. ELE OLHA PARA A CÂMERA, PISCA E VOLTA-SE NOVAMENTE PARA O SMARTPHONE.**  *Lettering: O Brasil é considerado um dos cinco mercados móveis mais importantes do mundo.*  *AdNews 2012*  **ARTE 10: ARTE: COMPOSIÇÃO DO LOGO GO MOBILE.**  *Lettering: Mobilize-se* | ENTRA MÚSICA DINÂMICA.  SUGESTÃO: SONORIZAR ELEMENTOS EM MOVIMENTO (CARRO, AVIÃO, POMBO, VENTO, BONEQUINHO). |