

ROTEIRO CARVAJAL

**PUBLICIDADE MÓVEL**

Tratamento: 02
Duração: 3 minutos

Roteirista: Rodolfo Dantas

|  |  |
| --- | --- |
| **IMAGEM** | **ÁUDIO** |
| **TRABALHAR ARTES 1, 2, 3, 4, 5 E 6 COM FILTRO SÉPIA. ARTE 01: TOMADA DA PARTE TRASEIRA DE CARRO EM MOVIMENTO.** **NO VIDRO TRASEIRO DO CARRO, SURGE LETTERING (COMO AQUELES ADESIVOS DE DIVULGAÇÃO DE FESTAS).***Lettering: 85% dos publicitários estão envolvidos com algum tipo de ação mobile.* DM2 Media and Jumptap**ARTE 02: CARRO VIRA ESQUINA. CÂMERA SOBE E MOSTRA PLACA DE OUTDOOR, ONDE ESTÁ O LETTERING ABAIXO:** *Lettering:* 60% estão reservando seu budget de publicidade online para investir nesse tipo de campanha. DM2 Media and Jumptap**ARTE 03: CÂMERA FAZ MOVIMENTO PARA CIMA E REVELA AVIÃO PASSANDO. ELE SOLTA UMA FUMACINHA DO TIPO ESQUADRILHA DA FUMAÇA. E CARREGA UMA FAIXA NA QUAL ESTÁ ESCRITO.** *Lettering: Expectativa de investimento em 20122,61 bilhões de dólares.eMarketer 2012***ARTE 04: FUMACINHA DO AVIÃO COMPÕE LETTERING ABAIXO.** *80% maior que 2011. eMarketer 2012***ARTE 05: FUMAÇA DESAPARECE E SURGE POMBO CORREIO VOANDO COM BILHETE NO BICO. CÂMERA SE APROXIMA E ELE DEIXA CAIR O BILHETE.** **ARTE 06: CORTA PARA BILHETE CAINDO NO CHÃO. NELE ESTÁ ESCRITO?***Lettering: Por que tudo isso?* **VENTO VIRA O BILHETE E MOSTRA OUTRO LADO, ONDE ESTÁ ESCRITO:** *Lettering: Porque a Publicidade Mobile funciona.* **A PARTIR DESTE TRECHO, AS IMAGENS SERÃO COLORIDAS.** **ARTE 07: CÂMERA FAZ MOVIMENTO PARA CIMA E MOSTRA BONEQUINHO SENTADO EM BANCO DE PRAÇA, NAVEGANDO EM SEU SMARTPHONE.** *Lettering: A competição pela atenção do usuário é menor.* *Lettering: Os anúncios ocupam uma porção maior da tela.* *Lettering: Os internautas são 9 vezes mais propensos a clicar em banners mobile do que Banners convencionais.* *Media Mind - 2012**Lettering: O número de usuários móveis no Brasil é e mais que o dobro dos internautas.* AdNews 2012**ARTE 08: CORTA PARA TELA DO SMARTPHONE DO BONEQUINHO. ELA SERÁ POSICIONADA NO LADO ESQUERDO DO QUADRO. ILUSTRAR LETTERINGS ABAIXO COM EXEMPLOS DE FORMATOS, INSERIDOS NA TELA DO SMARTPHONE.** *Lettering (lado direito): WELCOME BANNER**Lettering (lado direito):: PATROCÍNIO DE TÍTULO**Lettering (lado direito):: BANNER PREMIUM**Lettering (lado direito):: REDE DE LOGOS***ARTE 09: CORTA PARA PLANO MÉDIO LATERAL DE BONEQUINHO OLHANDO PARA O CELULAR. ELE OLHA PARA A CÂMERA, PISCA E VOLTA-SE NOVAMENTE PARA O SMARTPHONE.** *Lettering: O Brasil é considerado um dos cinco mercados móveis mais importantes do mundo.* *AdNews 2012***ARTE 10: ARTE: COMPOSIÇÃO DO LOGO GO MOBILE.** *Lettering: Mobilize-se* | ENTRA MÚSICA DINÂMICA.SUGESTÃO: SONORIZAR ELEMENTOS EM MOVIMENTO (CARRO, AVIÃO, POMBO, VENTO, BONEQUINHO). |