



A IDEA



A Idea.Immagine é uma produtora independente especializada em conteúdo audiovisual.

Com um uma equipe diversificada, criamos e produzimos conteúdos para as mais variadas ações de marketing e entretenimento.

Em mais de 8 anos, atendemos clientes importantes e acumulamos uma série de cases de sucesso. Acesse **nosso vimeo** e conheça nosso portfólio.





Susane Villano Almeida | Diretora Executiva

No comando do board de criação da casa, produziu e dirigiu mais de cem projetos da produtora. Clientes como Arezzo, Nycomed, Iguatemi, J&J, FIEP, Fundacentro, Pfizer, Vicunha Têxtil, Novartis, Beraca, dentre muitos outros, fazem parte de sua consolidada experiência em produção audiovisual.



João Carlos Oliveira | Diretor Comercial e Novos Negócios

Por mais de 12 anos trabalhou no mercado televisivo, nas emissoras Bandeirantes, Record e SBT. Está a frente das prospecções e atendimentos comerciais da produtora.



Ivan Junior | Diretor de Criação

Com diversificada experiência em comunicação, já trabalhou com design gráfico, editorial, publicidade, vídeo e tv out-of-home, trabalhando para empresas como: Natura, Sebrae, TV Extra, TV Carrefour, J&J, Projeto Tamar-Ibama e Metrô do Recife.

Equipe



Vanessa Labigalini | Diretora

Conhecida nos corredores da TV, teve passagem por diversos programas, como "A Fazenda" (Record), "Busão do Brasil" (Band), "Country Star" (Band) e "A Noite é uma Criança" (Otávio Mesquita - Band)



Carina Zaratin | Diretora

Começou sua carreira em 2005 como diretora e diretora de fotografia. Dirigiu 17 videoclipes para artistas como Victor&Leo, Capital Inicial, Ana Cañas, Daniel Boaventura, entre outros. Também assina a direção de filmes publicitários, conteúdos para internet e vídeos institucionais. Teve uma indicação no prêmio Multishow, pelo trabalho do Capital Inicial.

**Cassio Bomfim | Diretor**

Formado em Cinema, dirige desde 1996. Nesse período realizou centenas de vídeos institucionais, motivacionais e vídeos de treinamento para clientes como TAM, Sta Brígida, Martins, Editora Abril, Organon, Adams, Chandon, Zêlo e Banco do Brasil. Também se dedicou à produção de conteúdo (documentários e programas para tevê).

**Rodolfo Dantas | Roteirista**

Roteirista e redator publicitário, conta com mais de 13 anos de experiência, graduado em Rádio e TV pela FAAP e mestre em Comunicação Social, pela Metodista. Passou pela 89FM, Transamérica, a Rádio Cidade, Rádios Cultura FM e AM, e TV Cultura. Também atuou como Redator Publicitário em agências de publicidade e como professor de Comunicação Mercadológica Multimídia.

CLIENTES



PROJETO



Vitrine Fashion
Branded Content

PROJETO

1 O programa

As tendências da moda, suas vertentes e sua relação com o cotidiano. A produção de conteúdo atrelado à marca. Vitrine Fashion lança um panorama leve, divertido e abrangente do mundo fashion e sua relação com a cultura pop.

Trazendo novidades, informações e guias ilustrados, o programa traz, de forma dinâmica, a experiência do conteúdo televisivo que indiretamente agrega valor à marca ao ser inserido no contexto do programa, ampliando a experiência do consumidor junto à ela.

PROJETO

2 Estrutura de Roteiro

O programa é formatado em 26 minutos+ 4 minutos de breaks, divididos em blocos, da seguinte forma:

Bloco 1

Introdução 30" - edição de cenas apresenta o conteúdo completo do programa.

Bloco 2

Apresentação 7' - Entrevista Externa – Entrevista com os formadores de opinião do meio jornalístico/entretenimento da moda/ backstage.

Fashion+Pop 3' – Curiosidades do mundo da moda e sua ligação no mundo pop.

Bloco 3

Entrevista Estúdio 6' - parte 1 – Entrevista celebridade em geral, artista e estilistas sobre a temática fashion.

PROJETO

SELF

Do It Yourself 2' – Matérias externas com a abordagem sobre as tendências da moda. Entrevistas com as consumidoras abordando a relação com a moda e sua influência no dia-a-dia.

Dica Do It Yourself 30" – Ilustração animada com dicas de looks para diversas ocasiões.

Bloco 4

Entrevista Estúdio 6' - segunda parte

Hits 30" - Apresentação dos itens "must have" do momento, que será o desejo de consumo das consumidoras.

Encerramento 30" – apresentação do assunto do próximo programa e créditos.

O INVE

PROJETO

3 Identidade Visual



Vinheta de Abertura

PROJETO

3 Identidade Visual



Letterings Escalada



Letterings Escalada



GC



Letterings Pímulas

PROJETO

3 Identidade Visual



Do It Yourself - Intro



Do It Yourself - Arte interna



Hits - Intro



Hits - Arte Interna

PROJETO

3 Identidade Visual



Fashion Pop - Intro



Fashion Pop - Arte interna

PROJETO

4 Viabilidade Comercial

- Verba de patrocínio para produção do programa. Direitos sobre logomarca no final do programa e as gravações em suas unidades.
- Produtos apareceram em ações de merchandising nas cenas.
- Criação de canais de divulgação para agregar valor ao conteúdo do anunciante (sites, blogs e redes sociais).

EF
EF
S
BI
GR

Contato
João Carlos O. Sousa
diretor comercial
joao@iivp.com.br
(11) 5051 7569